

ที่ พบ ๐๐๑๙/ ๑๖๘



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี
ถนนราชวิถี พบ ๗๖๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

เรียน พัฒนาการอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายดำเนินโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” เพื่อสร้างรายได้เพิ่มของชุมชนที่มาจากท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนก่อเกิดเป็นรายได้ โดยกำหนดดำเนินการ ๔ แนวทาง ดังนี้

๑. สนับสนุนจังหวัดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒๓๓ หมู่บ้าน รวม ๓๒,๓๓๐ ผลิตภัณฑ์
๒. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในเส้นทางรอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (นอกพื้นที่แนวทางที่ ๑) จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
๓. สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ผ่านโรงเรียนการพัฒนา (กลุ่ม D) ผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
๔. ดำเนินการพัฒนาปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖,๘๔๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรีขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้องเป็นกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) กรณีที่หมู่บ้านหรือชุมชนที่ไม่มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ขอให้ดำเนินการลงทะเบียนให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ พร้อมจัดทำส่งแบบรายงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒. ดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ทั้ง ๕ ประเภท ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แหล่งท่องเที่ยวหรืออื่น ๆ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาและต้องมีความพร้อมสามารถพัฒนาไปสู่การขอใบรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งได้ และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่ ๑,๓,๔ ของโครงการฯ โดยจัดส่งแบบรายงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุเทพ สงวนคัมธรณ์)
พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๒๔๒-๕๕๓๖

โทรสาร -๓๒๔๐-๐๕๓๖

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”
เป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน ๖๔,๕๗๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนจังหวัด ๗๖ จังหวัด พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน
(๘,๕๐๐ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด

- ☐ ให้ความรู้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ๓๒,๗๓๐ หมู่บ้าน
- ☐ วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ๒๕% ของงบประมาณ
- ☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน รวม ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๒๐,๐๐๐
ผลิตภัณฑ์ (๓๐๐ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง

- ☐ กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ผ่านมาตรฐาน Central Lab
- ☐ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกาย และเคหะสิ่งทอ จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ได้
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- ☐ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ได้
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D ผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ๕,๐๐๐
ผลิตภัณฑ์ (๑๓๑ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด

- ☐ พัฒนาศักยภาพโรงเรียน
- ☐ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์
- ☐ จัดทำเอกสาร
- ☐ อบรม ๓ วัน
- ☐ ติดตามสนับสนุน

แนวทางที่ ๔ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำ
กับแนวทางที่ ๑, ๒, ๓ รวมกลุ่มเป้าหมาย ๖,๘๔๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- ☐ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อาหาร ๑,๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
- ☐ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่สู่ตลาด ๔.๐ จำนวน ๓๐๐
ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
- ☐ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๔,๕๔๐ ผลิตภัณฑ์
ดำเนินการโดยจังหวัด
- ☐ โครงการสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน
๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
- ☐ โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๔๕๐ ผลิตภัณฑ์

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

แนวทางที่	กิจกรรมที่ดำเนินการสนับสนุนจังหวัด	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับ
๒	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ๑) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๒) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๓) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ผ้ากของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการ ๗๖ จังหวัด ในเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑) ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเรื่องคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ๓) ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อขอใบรับรองมาตรฐาน
๓	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยโรงเรียน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๑) ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP ๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียน OTOP ๓) ผลิตภัณฑ์สำหรับโรงเรียน OTOP ๔) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) ๕) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๖) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP และการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D 7) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	โรงเรียน OTOP ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ หุแค จังหวัดสระบุรี ๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง ๔) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น	๑๓๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท	๑) พัฒนาศักยภาพโรงเรียน ๒) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ๓) จัดทำเอกสาร ๔) อบรม ๕) ติดตาม สนับสนุน

แนวทางการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้หลากหลายช่องทาง

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑) กรมฯ แจ้งจังหวัด ให้คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้

๒) กรมฯ จัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วมกันพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๓) กรมฯ ดำเนินการจ้างหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การพัฒนาระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่นๆ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ และนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองทางมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การพัฒนาระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

/ กิจกรรมที่ ๓ ...

กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ฝากรองที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายเรื่องคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓) การเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม D กลุ่มสุขภาพและความงาม	จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย	จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๓ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มของใช้ของฝากรองที่ระลึก	จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒ งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ ส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ สถานที่เอกชน และการตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ณ ห้องปฏิบัติการ หรือสถานที่ตรวจสอบวิเคราะห์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ได้รับการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

ตัวชี้วัดกิจกรรม : ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑๐๐%

ทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 แนวทางที่ ๒ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
 ในเส้นทางรอบๆ แอ่งท่องเที่ยวนอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมายใน เส้นทางท่องเที่ยวรอบๆ หมู่บ้าน
เมืองเพชรบุรี	๓	๑๘
บ้านลาด	๓	๑๘
ท่ายาง	๔	๒๔
เขาย้อย	๕	๓๐
บ้านแหลม	๕	๓๐
ชะอำ	๓	๑๘
หนองหญ้าปล้อง	๓	๑๘
แก่งกระจาน	๔	๒๔
รวม	๓๐	๑๘๐

ทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
 (ผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมายใน เส้นทางท่องเที่ยวรอบๆ หมู่บ้าน
เมืองเพชรบุรี	๓	๓๐
บ้านลาด	๓	๓๐
ท่ายาง	๔	๔๐
เขาย้อย	๕	๕๐
บ้านแหลม	๕	๕๐
ชะอำ	๓	๓๐
หนองหญ้าปล้อง	๓	๓๐
แก่งกระจาน	๔	๔๐
รวม	๓๐	๓๐๐

หมายเหตุ กรณีที่ในหมู่บ้านไม่มีผลิตภัณฑ์กลุ่ม D ให้รับดำเนินการนำผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์จาก
 กลุ่มสมาชิกมาลงทะเบียน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมายเหตุ
๑	เพชรบุรี	เมืองเพชรบุรี	นาพันสาม	๘	นาพรม	ดำเนินการร่วมหมู่ที่ ๖,๗ ตำบลหนองจอก
๒	เพชรบุรี	เมืองเพชรบุรี	นาพันสาม	๖	นาพันสาม	
๓	เพชรบุรี	เมืองเพชรบุรี	หาดเจ้าสำราญ	๒	หาดเจ้าสำราญใน	
๔	เพชรบุรี	บ้านลาด	ถ้ำรงค์	๓	ถ้ำรงค์	
๕	เพชรบุรี	บ้านลาด	ไร่สะท้อน	๕	ไร่กว้าง	
๖	เพชรบุรี	บ้านลาด	บ้านทาน	๖	ดงห้วยหลวง	
๗	เพชรบุรี	ท่ายาง	หนองจอก	๕	ฝิ่งห้วย	
๘	เพชรบุรี	ท่ายาง	ท่าคอย	๑๑	วังพลับ	
๙	เพชรบุรี	ท่ายาง	ท่าแลง	๑	คอสะออม	
๑๐	เพชรบุรี	ท่ายาง	ท่าไม้รวก	๑๐	โค้งตาบาง	
๑๑	เพชรบุรี	บ้านแหลม	แหลมผักเบี้ย	๒	ดอนใน	
๑๒	เพชรบุรี	บ้านแหลม	บางขุนไทร	๒	บางขุนไทร	
๑๓	เพชรบุรี	บ้านแหลม	บางครก	๕	ลัดล่าง	
๑๔	เพชรบุรี	บ้านแหลม	ท่าแร้งออก	๔	กลางพัฒนา	
๑๕	เพชรบุรี	บ้านแหลม	บางตะบูน	๗	บางก้าง	
๑๖	เพชรบุรี	เขาย้อย	เขาย้อย	๗	น้อย	
๑๗	เพชรบุรี	เขาย้อย	หนองปรัง	๑	หนองจิก	
๑๘	เพชรบุรี	เขาย้อย	หนองชุมพล	๓	หนองประดู่	
๑๙	เพชรบุรี	เขาย้อย	หนองชุมพลเหนือ	๓	มณีเลื่อน	
๒๐	เพชรบุรี	เขาย้อย	หนองชุมพลเหนือ	๔	คีรีวงศ์	
๒๑	เพชรบุรี	ชะอำ	บางเก่า	๗	บางเกตุ	
๒๒	เพชรบุรี	ชะอำ	ไร่ใหม่พัฒนา	๓	รางจิก	
๒๓	เพชรบุรี	ชะอำ	ดอนขุนห้วย	๕	ดอนขุนห้วย	
๒๔	เพชรบุรี	หนองหญ้าปล้อง	ยางน้ำกลัดเหนือ	๕	พุน้ำร้อน	
๒๕	เพชรบุรี	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	๒	ดงตากิต	
๒๖	เพชรบุรี	หนองหญ้าปล้อง	ยางน้ำกลัดใต้	๑	ยางน้ำกลัดใต้	
๒๗	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	สองพี่น้อง	๒	วังวน	
๒๘	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	๙	น้ำทรัพย์	
๒๙	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	สองพี่น้อง	๑	สองพี่น้อง	
๓๐	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	ห้วยแม่เพรียง	๑	บางกอย	ดำเนินการร่วมหมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยแม่เพรียง

แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
(ผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)
อำเภอ.....

[illegible]

หมายเหตุ: ประเภห้ผู้ประกอบการ หมายถึง กลุ่มผู้ผลิตชุมชน หรือผู้ประกอบการรายเดี่ยว

ประเภทผลิตภัณฑ์ หมายถึง อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 แนวทางที่ ๒ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
 ในเส้นทางรอบ ๆ แอ่งท่องเที่ยวนอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 อำเภอ.....

[illegible]

หมายเหตุ: ประเภทผู้ประกอบการ หมายถึง กลุ่มผู้ผลิตชุมชน หรือผู้ประกอบการรายเดียว

ประเภทผลิตภัณฑ์ หมายถึง อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร