

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) D ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product-OTOP) เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มั่นคง ก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสากล โดยสนับสนุนการดำเนินงานด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ทุน บริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

จังหวัดเพชรบุรีโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) D ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้จำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาด้านการบริหารจัดการ การตลาด การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีมูลค่าสูงขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเสริมศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขัน ทางการตลาดได้ทั้งภายในและต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ทั้งภายในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ๕ ประเภท คือ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๘๐ คน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ จำนวน ๔ จังหวัด ดังนี้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

- ๑) จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๒๕ คน ๒๕ ผลิตภัณฑ์
- ๒) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๒๕ คน ๒๕ ผลิตภัณฑ์
- ๓) จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๕ คน ๑๕ ผลิตภัณฑ์
- ๔) จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๑๕ คน ๑๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ Quadrant D ด้านการบริหารจัดการ และบรรจุภัณฑ์ ต้องดำเนินการครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่ม (Quadrant D) ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ กลุ่ม/ราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย วิจัยพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การสร้าง Brand และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ เล่ม ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา

๒) จัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ Quadrant D ด้านการบริหารจัดการ การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ เล่ม ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา

๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ Quadrant D ด้านการบริหารจัดการ การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์ เป็นระยะเวลา ๓ วัน ในสถานที่เอกชน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๘๐ กลุ่ม/ราย ๘๐ ผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖ คน รวม ๘๖ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การสร้าง Brand และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓.๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖ มื้อ ไม่น้อยกว่า ๘๖ คน

๓.๓) จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ มื้อ ไม่น้อยกว่า ๘๖ คน

๓.๔) จัดอาหารเย็น สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ มื้อ ไม่น้อยกว่า ๘๖ คน

๓.๕) จัดที่พัก สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ คืน ไม่น้อยกว่า ๘๖ คน

๓.๖) จัดค่าพาหนะที่เหมาะสมกับระยะทางจากที่พักมาถึงที่ประชุมฯ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๘๖ คน

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๓.๗) จัดเอกสารรูปเล่ม และวัสดุ-อุปกรณ์การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และกระเป๋าสสำหรับใส่เอกสารการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๖ ชุด

๓.๘) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับห้องประชุมฯ และรายการที่เกิดขึ้นตามข้อ ๓.๑) - ๓.๘)

๖.๒ งานออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์และการสร้าง Brand โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๔๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบสามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยจำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) Product Concept (อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย)

๑.๑) จัดทำแนวคิดผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๒) Product and Packaging development (อย่างน้อย ๒ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย)

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษา แนะนำด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ และการสร้าง

Brand

๓) การสร้าง STORY ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๘๐ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร STORY ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม

๔) การสร้าง BRAND ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๘๐ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร มีภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๒ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๕ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา และสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๓ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบและได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำ Story of Product และ Brand มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม ๔๐,๐๐๐ ชิ้น เพื่อทดลองตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๔ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีโอกาสทางการตลาดสูง เพื่อจัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของผู้ผลิตทางออนไลน์ ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารรายงานผลการคัดเลือกฯ สรุปเป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๖.๕ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้าง/ผู้เชี่ยวชาญ และจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พร้อมประเมินผลโครงการ จำนวน ๖ ชุด

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียน นิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทิ๊งงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับ การร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

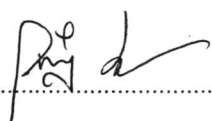
๗.๑๐ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร / วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร / การประชาสัมพันธ์/ เทคโนโลยีการบรรจุ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/ บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ การตลาด การพัฒนาด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ประธาน.....



กรรมการ.....



กรรมการ.....



ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาเกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/การตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร / วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร / การประชาสัมพันธ์/ เทคโนโลยีการบรรจุ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/ บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ การตลาด การพัฒนาด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง /บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

๘.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่ม (Quadrant D) ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์ กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดเพชรบุรี ณ สถานที่เอกชน

๘.๒ กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ กำหนดดำเนินการภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสมุทรสงคราม) รายละเอียดแนบท้ายสัญญา

๙. งานจัดส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๒ - ๖.๕ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอ สงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง หมายเหตุ การจัดทำรายงาน เพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนาให้คำปรึกษา แนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๓. บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๔. ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๕,๔๙๗,๙๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๐ กลุ่ม/ราย ได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๐ กลุ่ม/ราย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๑.๓ มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ รูปแบบ รวม ๒๔๐ รูปแบบ
๑๑.๔ มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม
๔๐,๐๐๐ ชิ้น เพื่อทดลองตลาด พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายสุเทพ สงวนคัมธรณ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี
ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นางวาสนา ไชว์พันธุ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ -
๔๒๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางปิยะนุช มนต์ขลัง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ชอง ที่ปิดผนึก
เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Bidding : e-bidding) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน โครงการเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant)
D ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๒) ขอบเขตของงาน

๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและ
ขอบเขตการดำเนินงาน

๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้
รูปแบบ/วัสดุที่ใช้

๖) แผนการติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน

๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา

๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน

๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการ
และอุปกรณ์ เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และค่าใช้จ่าย
ปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น

๓) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ รูปแบบ รวม ๒๔๐ รูปแบบ

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๔) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม ๔๐,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดการแสดมภ์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนาม

ในเอกสารข้อเสนอแนะ

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ข้อ ๗๗ (๒) โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป และได้คะแนนในหัวข้อต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอด้านราคา ๔๐ คะแนน

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๖๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบของการปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (๑๕ คะแนน)

๒) รายละเอียดของกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพฯ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชัดเจน และมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๓๐ คะแนน)

๓) ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และผลงานของผู้รับจ้างสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม (๑๕ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษร ส่งถึงผู้ว่าจ้าง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๗.ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

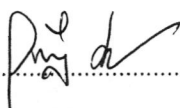
๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับประกันาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์
ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความ
ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....



กรรมการ.....



กรรมการ.....



๑. ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) D ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕,๔๙๗,๙๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคา เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑

๔. บัญชีประมาณการราคากลาง งานกิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) D ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่ม (Quadrant D) ด้านการบริหารจัดการและบรรจุภัณฑ์ เป็นเงิน ๕๖๑,๙๐๐ บาท

๒) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ รูปแบบ รวม ๒๔๐ รูปแบบๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๖๐,๐๐๐ บาท

๓) ค่าจ้างทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕๐๐ ชิ้น รวม ๔๐,๐๐๐ ชิ้น เฉลี่ยชิ้นละ ๙๙.๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๙๗๖,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นางวาสนา ไชว์พันธ์

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นางดาหวัน พวงมณี

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓) นางปิยะนุช มนต์ขลัง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ