

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติและแผนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติโดยให้ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณค่าเพื่อผลิตกำลังคนการสร้างพลังทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อเป้าหมายในการพัฒนาไปสู่ประเทศ ๔.๐ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังและให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญและเน้นย้ำให้กรมการพัฒนาชุมชนมุ่งดำเนินการกิจในการตอบสนองนโยบายดังกล่าวของรัฐบาลที่เกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงเป็นที่มาของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือเรียกกันแบบล่ำลือว่า “แอ่งเล็ก เช็กอิน” ซึ่งเป็นแนวคิดในการพัฒนา OTOP รูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากความต้องการของชุมชนเพื่อเป้าหมายในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างแท้จริงโดยสอดคล้องกับนโยบายที่เน้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและสร้างเศรษฐกิจชุมชน เน้นการดึงนักท่องเที่ยวเข้าชุมชนให้ชาวบ้านขายสินค้าในชุมชนของตนเองเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน โดยการดึงเสน่ห์ภูมิปัญญาวิถีชีวิตวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ทำให้เกิดการกระจายรายได้ภายในชุมชนช่วยส่งเสริมการสร้างชุมชนเข้มแข็งอีกทั้งทุกคนในชุมชนพร้อมเป็นเจ้าของที่ดีซึ่งจะส่งผลให้ลูกหลานในชุมชนไม่ต้องออกไปหารายได้จากภายนอกชุมชนมาเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างแท้จริงซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล

จังหวัดเพชรบุรีได้รับมอบหมายจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นหน่วยดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีมูลค่า และคุณค่า สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็น ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ Gift set รวม ๓๐ Gift set

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ที่สอดคล้องเหมาะสมกับทั้งระยะเวลาดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๖.๒ ออกแบบกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set เป้าหมาย

๖.๓ จัดหาบุคลากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมใน เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็น Gift set จากประเภทสินค้า OTOP ทั้ง ๕ ประเภท คือ ประเภทอาหาร, ประเภทเครื่องดื่ม, ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง, ประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการกำหนดทิศทาง และการวางกลยุทธ์ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในภาพรวม การสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้ง ๓๐ Gift set เพื่อหาทิศทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมต่อไปในอนาคต ให้เป็นไปในทิศทางที่ตลาด และผู้บริโภคต้องการ

๖.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นชุด Gift set ในเรื่องการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set เป็นเวลา ๑ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน โดยในการจัดประชุมต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ประกอบการเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า จำนวน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ

- จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ

๖.๕ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จัดทำเป็นชุด Gift set ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ชุด และวิจัยพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จุดแข็ง จุดอ่อนเพื่อใช้ในการวางแผน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๖.๖ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ Gift set เพิ่มขึ้นใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)

๖.๗ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ Gift set โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลักดันที่ต้องการสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และการสร้าง Brand โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดทำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ Gift set รวม ๓๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบสามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

จากข้อ ๖.๑-๖.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้ผ่านตาม เกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒,๔,๖ เป็นหลัก ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

ประธาน.....กรรมการ.....

กรรมการ.....

- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวร ในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายละเอียดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๕ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในห้วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๘ จัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการออกแบบ และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจะต้องประกอบด้วย Story of Product และ Brand น้าหนักสุทธิ ขนาดส่วนประกอบ สิ่งบ่งชี้ วันผลิต-วันหมดอายุ จำนวน ๓๐ Gift set ๑ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัวอย่าง รวม ๙,๐๐๐ ชุด เพื่อทดลองตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๙ จัดทำ QR Code ที่สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้าน ทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๙,๐๐๐ ชุด โดยจัดทำเอกสารรายงานผลเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

๖.๑๐ จัดหาวัตถุดิบและผลิต “ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set” ใหม่ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ในหมู่บ้าน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐ หมู่บ้าน ๑ ละ ๑ ชุด Gift set ๑ ละ ๓๐๐ ชุด รวม ๙,๐๐๐ ชุด

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง ในกรณีเกิดข้อผิดพลาด ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบ ไม่ตรงตามแบบที่ได้ทำการสรุปและยืนยันกับผู้ประกอบการและคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๖.๑๒ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set เป้าหมาย พร้อมประเมินผลการพัฒนาฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ โดยดำเนินการจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel(.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp ,jpg ,tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ พร้อมสรุปรายละเอียดของกิจกรรม ผลการดำเนินงาน รูปภาพกิจกรรม และผลการประเมิน หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒) บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทิงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับ การร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set กำหนดดำเนินการ ภายใน ๓๐ หมู่บ้าน ๘ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี

๙. วงดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ วงด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

วงดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑- ๖.๗ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

วงดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๖ - ๖.๗ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

โดยงวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set เป้าหมาย พร้อมประเมินผลการพัฒนาฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp ,jpg ,tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินงานกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ พร้อมสรุปรายละเอียดของกิจกรรม และผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- แผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ตามข้อ ๖.๑

- การออกแบบกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set เป้าหมาย ตามข้อ ๖.๒

- ทะเบียนบุคลากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง และครอบคลุมในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็น Gift set จากประเภทสินค้า OTOP ทั้ง ๕ ประเภทที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมประเภทสินค้า ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๓

- เอกสารประกอบการประชุมฯ และภาพถ่ายกิจกรรมการประชุมฯ ตามข้อ ๖.๔

- ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ของกลุ่มเป้าหมาย และวิจัยพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อนรูปภาพกิจกรรม และผลการประเมิน หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น ตามข้อ ๖.๕

- ภาพถ่ายพร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ ของการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ชุด Gift set ตามข้อ ๖.๖

- ภาพถ่ายและไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ ของบรรจุภัณฑ์ภายนอก และฉลากติดผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ชุด Gift set โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๖.๗

และงวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๑) ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ภายนอก และฉลากติดผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการออกแบบ และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจะต้องประกอบด้วย Story of Product และ Brand โลโก้ น้ำหนักสุทธิ ขนาด ส่วนประกอบ ขอบ่งใช้วันผลิต-วันหมดอายุ จำนวน ๓๐ ชุด Gift set ๑ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัวอย่าง รวม ๙,๐๐๐ ชิ้น ตามข้อ ๖.๘

๒) เอกสารสรุปผลการจัดทำ QR Code ที่สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม ตามข้อ ๖.๙

๓) ส่งมอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่ จำนวน ๓๐ชุด Gift set ๑ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น รวม ๙,๐๐๐ ชิ้น พร้อมภาพถ่าย ตามข้อ ๖.๑๐

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๕) เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่ข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp ,jpg ,tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ และบนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและงบประมาณที่ดำเนินการ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอ สงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุด Gift set เป้าหมาย มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ Gift set ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวม ๓๐ รูปแบบ

๑๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุด Gift set เป้าหมาย มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๓๐ Gift set ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๑๑.๔ มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ต้นแบบ จำนวน ๓๐ Gift set ๆ ละ ๓๐ ตัวอย่าง รวม ๙,๐๐๐ ชุด เพื่อทดลองตลาด พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายสุเทพ สงวนคัมธรณ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองฯ จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นางวาสนา ไชว์พันธุ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองฯ จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางดาหวัน พวงมณี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ที่ปิดผนึกเรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) วัตถุประสงค์
- ๒) ขอบเขตของงาน
- ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน
- ๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบ/วัสดุที่ใช้
- ๖) แผนการติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน
- ๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา
- ๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน
- ๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์ เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่น ๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุและค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น
- ๓) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ
- ๔) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุด Gift set ต้นแบบ จำนวน ๓๐ Gift set ๆ ละ ๓๐๐ ตัวอย่าง รวม ๙,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

- ๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง
- ๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)
- ๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐
- ๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ข้อ ๗๗ (๒) โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป และได้คะแนนในหัวข้อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

- ๑๕.๑ ข้อเสนอด้านราคา ๔๐ คะแนน
- ๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๖๐ คะแนน

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ๑) แผนการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
 - แผนในการดำเนินงาน/ขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความชัดเจน (๑๐ คะแนน)
 - ระยะเวลาดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)
- ๒) รายละเอียดของแนวคิด/วิธีการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด OTOP นวัตกรรม มีความชัดเจน และมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๑๕ คะแนน)
- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๑๕ คะแนน)
- รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

- ๓) ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย
 - ทีมงานมีความรู้ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม สามารถสร้างความมั่นใจให้กับจังหวัดเพชรบุรี ทราบว่าผู้เสนองานสามารถดำเนินกิจกรรมได้ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด (๑๕ คะแนน)
 - ประสบการณ์/ผลงานของผู้รับจ้างสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินกิจกรรมย้อนหลัง ๕ ปี (๑๕ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามได้

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษร ส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

ข้อมูลหมู่บ้าน
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จังหวัดเพชรบุรี

๓๐ หมู่บ้าน ๘ อำเภอ

ลำดับ ที่	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	๘	นาพรม	นาพันสาม	เมืองเพชรบุรี	เพชรบุรี
๒	๖	นาพันสาม	นาพันสาม	เมืองเพชรบุรี	เพชรบุรี
๓	๒	หาดเจ้าสำราญใน	หาดเจ้าสำราญ	เมืองเพชรบุรี	เพชรบุรี
๔	๓	ถ้ำรงค์	ถ้ำรงค์	บ้านลาด	เพชรบุรี
๕	๖	ดงห้วยหลวง	บ้านทาน	บ้านลาด	เพชรบุรี
๖	๕	ไร่กร่าง	ไร่สะท้อน	บ้านลาด	เพชรบุรี
๗	๖	ตลาด	หนองจอก	ท่ายาง	เพชรบุรี
๘	๑๑	วังพลับ	ท่าคอย	ท่ายาง	เพชรบุรี
๙	๑	คอละออม	ท่าแลง	ท่ายาง	เพชรบุรี
๑๐	๑๐	โค้งตาบง	ท่าไม้รวก	ท่ายาง	เพชรบุรี
๑๑	๒	ดอนใน	แหลมผักเบี้ย	บ้านแหลม	เพชรบุรี
๑๒	๒	บางขุนไทร	บางขุนไทร	บ้านแหลม	เพชรบุรี
๑๓	๕	ลัดล่าง	บ้านครก	บ้านแหลม	เพชรบุรี
๑๔	๔	กลางพัฒนา	ท่าแร้งออก	บ้านแหลม	เพชรบุรี
๑๕	๗	บางก้าง	บ้านตะบูน	บ้านแหลม	เพชรบุรี
๑๖	๖	น้อย	เขาย้อย	เขาย้อย	เพชรบุรี
๑๗	๑	หนองจิก	หนองปรัง	เขาย้อย	เพชรบุรี
๑๘	๓	หนองประดู่	หนองชุมพล	เขาย้อย	เพชรบุรี
๑๙	๓	มณีเลื่อน	หนองชุมพล	เขาย้อย	เพชรบุรี
๒๐	๔	คีรีวงศ์	หนองชุมพล	เขาย้อย	เพชรบุรี
๒๑	๗	บางเก่า	บางเกตุ	ชะอำ	เพชรบุรี
๒๒	๓	รางจิก	ไร่ใหม่พัฒนา	ชะอำ	เพชรบุรี
๒๓	๕	ดอนขุนห้วย	ดอนขุนห้วย	ชะอำ	เพชรบุรี
๒๔	๕	พุน้ำร้อน	ยางน้ำกลัดเหนือ	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี
๒๕	๒	ดงตากิต	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี

ข้อมูลหมู่บ้าน
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จังหวัดเพชรบุรี

๓๐ หมู่บ้าน ๘ อำเภอ

ลำดับ ที่	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๒๖	๑	ยางน้ำกลัดใต้	ยางน้ำกลัดใต้	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี
๒๗	๒	วังวน	สองพี่น้อง	แก่งกระจาน	เพชรบุรี
๒๘	๙	น้ำทรัพย์	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	เพชรบุรี
๒๙	๑	สองพี่น้อง	สองพี่น้อง	แก่งกระจาน	เพชรบุรี
๓๐	๑	กลอย	ห้วยแม่เพรียง	แก่งกระจาน	เพชรบุรี