

ที่ พบ ๐๐๑๙/๑๓๒๕๑



ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี
ถนนราชวิถี พบ ๗๖๐๐๐

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
เรียน นายอำเภอบ้านแหลม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างช่องทางในการกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเรียนรู้ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) โดยจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ในระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยมีกิจกรรมในพื้นที่ ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน ซึ่งการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ต้องมีการบันทึกเทปโทรทัศน์ ภาพนิ่ง เพื่อจัดทำรายการโทรทัศน์ “ภาพเป็นเรื่อง” การจัดทำสกริปต์ข่าวประชาสัมพันธ์ “นักเล่าเรื่องชุมชน” การจัดทำบทความเผยแพร่ทางนิตยสารท่องเที่ยว และการจัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้มอบหมายให้บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานในพื้นที่ ๑๒๕ หมู่บ้านเป้าหมายและประสานการดำเนินการในครั้งนี้

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การดำเนินการหมู่บ้านท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายของโครงการฯ จังหวัดเพชรบุรีจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสาน หมู่บ้านร่องใหญ่ หมู่ที่ ๗ ตำบลบางแก้ว อำเภอบ้านแหลม ทราบและเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุเทพ สงวนคัมธรณ์)

พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๓๒๔๒-๕๕๗๐
โทรสาร ๐-๓๒๔๐-๐๕๗๐

**แผนการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
(OTOP Village) ๘ เส้นทาง**

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม จำนวน ๖ กิจกรรม

- ๑) การจัดทำและประชาสัมพันธ์สโปตวิทยุและโทรทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ
- ๒) การจัดทำสคู๊ปข่าวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์
- ๓) การผลิตสื่อโทรทัศน์พร้อมออกอากาศ
- ๔) การประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารการท่องเที่ยว
- ๕) การจัดทำหนังสือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๖) การประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่เป้าหมาย ๑๒๕ หมู่บ้าน ๓๑ จังหวัด

ระยะเวลา ในห้วงเดือนสิงหาคม - ตุลาคม ๒๕๖๑ ประกอบด้วย

- ๑) การบันทึกเทปรายการโทรทัศน์ “ภาพเป็นเรื่อง” (๑๕ นาที)
เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่องไทยรัฐทีวี
- ๒) การบันทึกเทปจัดทำสคู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ “นักเล่าเรื่องชุมชน” (๒ นาที)
เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง ๓ ช่องโมโน ๒๙
ช่องวัน ช่อง ๙ ช่องเอ็มรินทร์
- ๓) การจัดทำบทความประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านนิตยสารการท่องเที่ยว ได้แก่
นิตยสาร อ.ส.ท. นิตยสารของสายการบินนกแอร์ เป็นต้น
- ๔) การจัดทำหนังสือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๓๑ จังหวัด จำนวนพิมพ์ ๒,๐๐๐ ชุด

ผู้ประสานงาน นางสาวพิมพ์สุภักดิ์ ตั้งอยู่เจริญ ผู้แทนบริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
โทร ๐๘ ๑๘๕๕ ๗๑๙๗