

๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุส่งไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ข้อ ๗๗ (๒) โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป และได้คะแนนในหัวข้อต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอด้านราคา ๔๐ คะแนน

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๖๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แผนการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- แผนในการดำเนินงาน/ขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความชัดเจน (๕ คะแนน)

- ระยะเวลาดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

และขอบเขตการดำเนินงาน (๕ คะแนน)

๒) รายละเอียดของการออกแบบป้าย รวมถึงการใช้รูปแบบ/วัสดุที่ใช้ เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด OTOP นวัตกรรม มีความชัดเจนและ

มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

(๑๕ คะแนน)

- รูปแบบการดำเนินงานสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม

(๑๕ คะแนน)

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และผลงานที่เกี่ยวข้องและ

สอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม

(๑๐ คะแนน)

- ประสบการณ์/ผลงานของผู้รับจ้างสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงาน

กิจกรรมย้อนหลัง ๓ ปี

(๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามได้

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๑.๒ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นางสาวอำไพวรรณ ชื่นอุทัย พัฒนาการอำเภอหนองหญ้าปล้อง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ-
หนองหญ้าปล้อง ที่ว่าการอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐๘ ๑๘๒๒ ๑๘๗๔

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวภรณา มากมูล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอหนองหญ้าปล้อง ที่ว่าการอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐๘ ๙๘๓๗ ๓๕๙๖

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ที่ปิดผนึก
เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เสนอ ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๒) ขอบเขตของงาน

๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขต
การดำเนินงาน

๕) รายละเอียดของการออกแบบป้าย รวมถึงการใช้รูปแบบ/วัสดุที่ใช้

๖) แผนการติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน

๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงาน และการศึกษา

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าจ้างออกแบบและจัดทำจุด Check in มาสคอต และป้ายต่าง ๆ

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนาม

ในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....กรรมการ.....

๗.๓ ไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับ การร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการใน ๓ หมู่บ้านเป้าหมาย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

๙. วงการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง การจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ วง และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๔ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๕๙๔,๓๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้านในหมู่บ้านให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....กรรมการ.....

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำจุด Check-in ป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ หมู่บ้าน รายละเอียดดังนี้

๖.๑ ออกแบบและจัดทำจุด Check-in จากแผ่นพลาสติก ไดคัทตัวหนังสือ ทำสี ความยาว ระหว่าง ๒.๐๐ ม. ถึง ๒.๘๐ ม. สูง ระหว่าง ๒.๐๐ ม. ถึง ๒.๔๐ ม. ยึดติดโครงกรงเหล็ก (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ป้าย

๖.๒ ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์ชุมชนพร้อมสโลแกน จากแผ่นพลาสติก ไดคัทตัวหนังสือ ทำสี ความยาว ระหว่าง ๒.๐๐ ม. ถึง ๒.๘๐ ม. สูง ระหว่าง ๒.๐๐ ถึง ๒.๔๐ ม. ยึดติดโครงกรงเหล็ก (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ป้าย

๖.๓ ออกแบบและจัดทำมาสคอตสื่อสัญญาชุมชน ขนาด สูง ๑.๘๐ ม. กว้าง ๑.๕๐ ม. จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ตัว

๖.๔ ออกแบบและจัดทำป้ายสถานที่และป้ายเส้นทางฯ ดังนี้

๖.๔.๑ ป้ายยินดีต้อนรับ ๒x๖ ม. (ไว้นิลพร้อมกรอบ) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ป้าย

๖.๔.๒ ป้ายแผนที่แสดงจุดท่องเที่ยว ๑.๒๐x๒.๔๐ ม. (พลาสติกพร้อมกรอบ) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓ ป้าย

๖.๔.๓ ป้ายฐานการเรียนรู้พร้อมข้อมูล ๑.๒๐x๒ ม. (พลาสติกพร้อมกรอบ) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ป้าย

๖.๔.๔ ป้ายบอกทาง ถึงหมู่บ้าน ๑.๒๐x๒ ม. (พลาสติกพร้อมกรอบ) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๖ ป้าย

๖.๔.๕ ป้ายประชาสัมพันธ์นอกหมู่บ้าน ๑.๒๐x๒ ม. (ไว้นิลพร้อมกรอบ) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ป้าย

๖.๔.๖ ป้ายหมู่บ้านพร้อมตัวอักษร "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี " หนา ๑ นิ้ว ขนาด ๑ x ๒.๕ ม. (ป้ายไม้) จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ป้าย

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายละเอียดการออกแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสมตามข้อ ๖ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๕ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาและสามารถตอบข้อซัก - ถามเพิ่มเติม ผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการ ออกแบบและจัดทำป้าย ตราสัญลักษณ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียน นิติบุคคลที่รับรองโดย กระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการจัดงาน ที่หน่วยงาน ออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....กรรมการ.....

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง

(Terms of Reference :TOR)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๒ จัดทำจุด Check-In ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง ป้ายแสดงเส้นทางฯ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และพัฒนาแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติและแผนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล ไปสู่การปฏิบัติโดยให้ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณค่าเพื่อผลิตกำลังคน การสร้างพลังทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และ กระจายรายได้ให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาไปสู่ประเทศ ๔.๐ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญและเน้นย้ำให้กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งดำเนินการกิจในการ ตอบสนอง นโยบายดังกล่าวของรัฐบาลที่เกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงเป็นที่มาของโครงการชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี หรือ เรียกกันแบบล่ำลือว่า “แอ่ง เล็ก เช็กอิน” ซึ่งเป็นแนวคิดในการพัฒนา OTOP รูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการสร้าง รายได้จากความต้องการของชุมชน เพื่อเป้าหมายในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง และประชาชนสามารถ พึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง โดยสอดคล้องกับนโยบายที่เน้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และสร้างเศรษฐกิจชุมชน เน้นการดึงนักท่องเที่ยวเข้าชุมชนให้ชาวบ้านขายสินค้าในชุมชนของตนเอง เป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน โดย การดึงเสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ มาแปลงเป็นรายได้ทำให้เกิดการกระจายรายได้ ภายในชุมชน ช่วยส่งเสริมการสร้างชุมชนเข้มแข็งอีกทั้งทุกคนในชุมชนพร้อมเป็นเจ้าของที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้ลูกหลาน ในชุมชนไม่ต้องออกไปหารายได้จากภายนอกชุมชน มาเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งจะ ก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมชุมชนในการพัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งเสริมและพัฒนา เสน่ห์ของหมู่บ้าน และการต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวให้กลับมาเยี่ยมในครั้ง ต่อไป สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองหญ้าปล้อง จึงได้จัดทำกิจกรรมจัดทำจุด Check-In ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง ป้ายแสดงเส้นทางฯ เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเสน่ห์ของหมู่บ้านในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๓ หมู่บ้าน ได้แก่

บ้านดงตากิต หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

บ้านยางน้ำกลัดใต้ หมู่ที่ ๑ ตำบลยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

บ้านยางน้ำกลัดเหนือ หมู่ที่ ๕ ตำบลยางน้ำกลัดเหนือ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....กรรมการ.....