

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรม Kick off เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
การสื่อสารสร้างการรับรู้และนำเสนอผลงานเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และพัฒนาแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติและแผนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล ไปสู่การปฏิบัติโดยให้ยึดประชาชนเป็น ศูนย์กลางควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณค่าเพื่อผลิตกำลังคน การสร้างพลังทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาไปสู่ประเทศ ๔.๐ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญและเน้นย้ำให้กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งดำเนินการกิจในการตอบสนอง นโยบายดังกล่าวของรัฐบาลที่เกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงเป็นที่มาของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือเรียกกันแบบล่ำลือว่า “แอ่ง เล็ก เช็คอิน” ซึ่งเป็นแนวคิดในการพัฒนา OTOP รูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากความต้องการของชุมชน เพื่อเป้าหมายในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง และประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง โดยสอดคล้องกับนโยบายที่เน้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และสร้างเศรษฐกิจชุมชน เน้นการดึงนักท่องเที่ยวเข้าชุมชนให้ชาวบ้านขายสินค้าในชุมชนของตนเอง เป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน โดยการดึงเสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ มาแปลงเป็นรายได้ทำให้เกิดการกระจายรายได้ภายในชุมชน ช่วยส่งเสริมการสร้างชุมชนเข้มแข็งอีกทั้งทุกคนในชุมชนพร้อมเป็นเจ้าของที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้ลูกหลานในชุมชนไม่ต้องออกไปหารายได้จากภายนอกชุมชน มาเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล

จังหวัดเพชรบุรีได้รับมอบหมายจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นหน่วยดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม Kick Off เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การสื่อสารสร้างการรับรู้ และนำเสนอผลงานเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการนำเสนออัตลักษณ์ความงดงามของวิถีชุมชนให้สาธารณชนรับรู้ และเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เสน่ห์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี

๒.๒ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้างงาน

๓.๑ เพื่อใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้แก่ ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน/ชุมชน , เรื่องราวสถานที่สำคัญของหมู่บ้าน (Unseen) , อาหารพื้นถิ่นที่สำคัญ , สินค้าภูมิปัญญาOTOP , บริการภายในชุมชน , แหล่งท่องเที่ยว , ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

๓.๒ เพื่อใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญภายในจังหวัดเพชรบุรี ที่เชื่อมโยงกับหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๓๐ หมู่บ้าน จาก ๘ อำเภอ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้นำชุมชน แกนนำหมู่บ้าน ประชาชน เยาวชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๒ คณะสื่อมวลชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้เกี่ยวข้องและบุคคลที่เป็นที่รู้จักในสังคม ประชาชนทั่วไป ในจังหวัดเพชรบุรี

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ Kick Off เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (การสื่อสารสร้างการรับรู้และนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี) งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ดังนี้

๗.๑ จัดกิจกรรมการสื่อสารสร้างการรับรู้ จำนวน ๒ กิจกรรม

๗.๑.๑ จัดทำรายการโทรทัศน์ และเผยแพร่สื่อกระแสหลัก โดยการจ้างผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ และนำสื่อออกเผยแพร่ ดังนี้

(๑) ออกแบบ เขียนบท และผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เชื่อมโยงเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดเพชรบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที โดยในส่วนเริ่มต้นของตอนที่ ๑ ให้มีบทสัมภาษณ์ผู้บริหารของจังหวัด ความยาวไม่เกิน ๑ นาที โดยนำเสนอบทให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

(๒) ผู้รับจ้างต้องหาผู้บรรยาย ประกอบรายการโทรทัศน์ ที่เป็นที่ยอมรับ มีชื่อเสียงเหมาะสมกับรูปแบบงาน และเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจ้างเพื่อดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการขอเปลี่ยนผู้บรรยายตามความเหมาะสม

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

(๓) ผู้รับจ้างต้องทำส่วนประกอบของรายการโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๕ ตอน ที่ครอบคลุมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๓๐ หมู่บ้าน เช่น เพลงประกอบ ตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ตราสัญลักษณ์จังหวัดเพชรบุรี ตราสัญลักษณ์และโลโก้หมู่บ้าน และเลือก ๘ วิถีวัฒนธรรม (อาหารพื้นถิ่น การแต่งกาย การการเล่น การแสดงพื้นบ้าน ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปะพื้นถิ่น) ทั้งนี้ ในแต่ละตอนต้องแสดงจุดเด่นของหมู่บ้าน คือ สูดยอด ผลิตภัณฑ์เด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง เมนูเด็ด (อาหารพื้นถิ่น) ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง ตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเป็นจุดขายของหมู่บ้าน เกิดความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชม โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการขอปรับเปลี่ยนข้อมูลรายการตามความเหมาะสม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่สำหรับการถ่ายทำให้มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย

(๕) ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคทันสมัยความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD (ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล) การลำดับภาพต้องมีความกลมกลืน สวยงาม สมเหตุสมผล

(๖) การลงเสียง/การวางดนตรีประกอบ ต้องมีมาตรฐานที่ดี มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่น่าเสนอและสนับสนุนให้ภาพและเรื่องราวมีความน่าสนใจน่าชมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ดนตรีและเสียงประกอบที่ใช้ต้องได้รับอนุญาตตามสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

(๗) ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะด้วย และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่อง ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยตนเอง กรณีเร่งด่วนผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งให้ผู้รับจ้าง นำทีมถ่ายทำนอกสถานที่ได้ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุม โดยผู้รับจ้างต้องเข้ามารับฟังคำชี้แจงจากผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างนำเสนองานในวัน เวลา ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรีกำหนดเพื่อ

- แนะนำความเป็นมาของบริษัท ประสิทธิภาพ และผลงานของทีมงาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเป็นที่ประจักษ์และยอมรับในสังคม

- นำเสนอปฏิทินและแผนการดำเนินงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรมการดำเนินงาน แนวคิดหลัก (Concept), ประเด็นเนื้อหา (Content), ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea), รูปแบบและวิธีการนำเสนอ (Presentation)

- นำเสนอภาพหรือเสียงของผู้บรรยาย

- นำเสนอรายการโทรทัศน์ตัวอย่าง ที่จะจัดทำเป็นคลิปรายการโทรทัศน์

(๑๐) การดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้าน

- ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการลงพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้ผู้ว่าจ้างทราบ

ล่วงหน้า ๓ วัน

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

- ผู้รับจ้างจะต้องประสานกับหมู่บ้านด้วยตนเอง

ประธาน.....กรรมการ.....

กรรมการ.....

๒๒/๑๒/๒๕๖๒

(๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคำบรรยายได้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (subtitle)

(๑๒) ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทภาพยนตร์โทรทัศน์ และไฟล์คลิปรายการโทรทัศน์ต้นฉบับ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต หากผู้ว่าจ้างมีความเห็นให้ปรับปรุง ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแก้ไขตามข้อคิดเห็นของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงอย่างน้อย ๒ ครั้ง ต่อ ๑ คลิปรายการโทรทัศน์

(๑๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบงานศิลป์โดยต้องมีตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ,ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน (ดาวนโหลตได้จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน) และตราจังหวัดเพชรบุรี ปรากฏอยู่ด้วย จัดทำหน้าปกของรายการโทรทัศน์ และสกรีนบนแผ่น DVD โดยแสดงเอกลักษณ์หรือสโลแกนของชุมชนท่องเที่ยวแต่ละหมู่บ้าน

(๑๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการพิสูจน์อักษรภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักภาษา อาทิ การสะกดคำ การตัดคำในประโยค เป็นต้น

(๑๕) ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผ่น DVD คลิปรายการโทรทัศน์ (ข้อ ๗.๑.๑) สกรีนแผ่นใส่กล่อง พร้อมปกพิมพ์สี่สีแยกรายตอน ๕ ตอน (๑ ตอนต่อ ๑ คลิปต่อ ๑ แผ่น) จำนวน ๕ ตอนๆ ละ ๑ คลิป ๆ ละ ๑๐๐ แผ่น รวม ๕ ตอน จำนวน ๕๐๐ แผ่น

(๑๖) ฮาร์ดดิสก์ ที่บรรจุไฟล์ภาพต้นฉบับที่ยังไม่ผ่านการตัดต่อ (Footage) การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด และไฟล์ต้นฉบับของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด (ไฟล์ AVI) จำนวน ๑ ชุด

(๑๗) การเผยแพร่ ผู้รับจ้างจะต้องนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ ตามข้อ ๗.๑.๑ (๑) - (๑๖) ออกเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัล ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม ๑ ใน ๑๐ ลำดับแรก ในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ในช่วงวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ อย่างน้อย ๑ สถานี โดยเผยแพร่ต่อเนื่องในรายการเดียวกัน จำนวน ๑ ตอน ต่อสัปดาห์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน

๗.๑.๒ จัดทำประชาสัมพันธ์การชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน/กระบวนการผลิต และการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และทางอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

- ประสานชุมชน/อำเภอ/จังหวัด ให้เตรียมความพร้อมในการรองรับกลุ่มเป้าหมาย
- ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์ การผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่

จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และทางอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขต ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดจ้าง จัดหาหรือจัดทำ ให้มีบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มของนักท่องเที่ยว หรือเป็นผู้แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศไทย และชาวต่างชาติ ที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งอาจเป็น บุคคล เช่น นักถ่ายรูป นักเขียน Blogger นักรีวิวการทำอาหาร นักจัดทำวีดิโอการท่องเที่ยว หรือกลุ่มบุคคล หรือ Facebook fan page ที่เป็นที่รู้จัก หรือมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ที่สามารถค้นหาเจอบนระบบอินเทอร์เน็ตได้

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และ/หรือสินค้า บริการ กิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๔ เส้นทาง รวมทุกเส้นทาง จะต้องนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน ความยาวของวีดิทัศน์ตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที และต้องเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดย ๑ เส้นทาง/ตอน ผู้รับจ้างต้องออกแบบเขียนบท ตามที่จังหวัดได้ออกแบบเส้นทางไว้ พร้อมทั้งทำส่วนประกอบของคลิป วีดิโอ ทั้งหมด เช่น ไต่เต้ล เพลงประกอบ ตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

(๓) ดำเนินการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๔ เส้นทาง หรือเรียกว่า ๔ ตอน ที่ประกอบด้วยหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน โดยต้องจัดทำข้อมูลประกอบภาพ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดเพชรบุรีไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการแนะนำเส้นทางเลือก ๘ วิถีวัฒนธรรม (อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่ ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรม) โดยแต่ละเส้นทางต้องแสดงจุดเด่นของหมู่บ้าน คือ สุดยอดผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง เมนูเด็ดจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง สถานที่ท่องเที่ยว ๔ เรื่อง กิจกรรมเด่นไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง เพื่อนำมาเป็นจุดขายของหมู่บ้าน เกิดความน่าสนใจและดึงดูดผู้รับชม พร้อมทั้งแนะนำการเดินทางมายังหมู่บ้านนั้น ช่องทางที่จะติดต่อกับหมู่บ้าน เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

(๔) ผู้รับจ้างจะต้อง นำภาพ/คลิปวีดิโอ รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่ได้จัดทำเสร็จแล้ว จำนวน ๔ เส้นทาง/หรือเรียกว่า ๔ ตอน เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี ความยาวคลิปวีดิโอ เส้นทางหรือตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ไปเผยแพร่ทาง Social Media ซึ่งเป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิเช่น Facebook Fan page โดยต้องเป็น Facebook Fan page ที่เป็นที่นิยม มีผู้ติดตาม หรือผู้กดถูกใจไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน และช่องทาง You Tube ที่เป็นที่นิยม มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำข้อมูลตามเงื่อนไขนี้ ไปเผยแพร่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางการเผยแพร่ และเมื่อรวบรวมสถิติของการเผยแพร่ โพสต์ ในช่องทางต่างๆ ทุกช่องทาง ภายในระยะ ตามสัญญาจ้างแล้ว จะต้อง มีผู้เข้าถึงข้อมูลทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งหรือ ๑๐๐,๐๐๐ วิว

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่สำหรับการถ่ายทำให้มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์เส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(๕.๑) ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคทันสมัยความละเอียดสูงมีความคมชัดไม่น้อยกว่า ระดับ Full HD (ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล) การลำดับภาพต้องมีความกลมกลืน สวยงาม สมเหตุสมผล

(๕.๒) การลงเสียง การวางดนตรีต้องมีมาตรฐานที่ดี มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่น่าสนใจและสนับสนุนให้ภาพและเรื่องราวมีความน่าสนใจ น่าชมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ดนตรีและเสียงที่ใช้ประกอบต้องได้รับอนุญาตตามลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีปัญหาเกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

(๕.๓) ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจงและแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องพร้อมนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะด้วยและต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

(๕.๔) ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้วยตัวเอง กรณีเร่งด่วน ผู้รับจ้างสามารถแจ้งให้ผู้ว่าจ้าง นำทีมถ่ายทำนอกสถานที่ได้โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

(๕.๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานแบบสรุปการเผยแพร่ รวมถึง คลิปการเผยแพร่ วิดิทัศน์ทั้งหมดที่ได้จัดทำ ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และในรูปแบบเอกสารอีกจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบการนำเสนองานประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ

๗.๒ จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๗.๒.๑ ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม โดยต้องนำเสนอ รายละเอียด ดังนี้

๑) รูปแบบกิจกรรม

๒) ออกแบบการประชาสัมพันธ์ โดยให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน แต่ละเส้นทาง จำนวน ๔ เส้นทาง โดยนำเสนอในภาพรวมของกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ทั้งนี้ ต้องสอดคล้องกับแนวทางที่จังหวัดฯ ได้ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวไว้ โดยนำเสนอรูปแบบกิจกรรม ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๒.๒ จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ ผู้นำหมู่บ้าน เตรียมเนื้อหา ข้อมูลและรูปแบบกิจกรรม โดยจัดเตรียมกำหนดการชุดเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ข้อมูลต่าง ๆ ของกิจกรรมแต่ละพื้นที่ เป็นต้น และนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๒.๓ ประสานชุมชน/อำเภอ/จังหวัด ก่อนล่วงหน้า อย่าง ๓ วัน ให้เตรียมความพร้อมในการรองรับกลุ่มเป้าหมาย

๗.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนดำเนินงาน และรายละเอียดการนำสื่อมวลชนและบุคคลที่เป็นที่รู้จัก ลงพื้นที่พร้อมกำหนดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกิจกรรม นำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดเส้นทางดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง โดยแต่ละเส้นทางจะต้องประกอบด้วย

๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในจังหวัดเพชรบุรี

๒) ถ้าเส้นทางใดมีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีกิจกรรมในรูปแบบที่พัก Home Stay ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาที่พัก Home Stay ภายในหมู่บ้านให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๓) เส้นทางดำเนินกิจกรรมจะต้องมีความเชื่อมโยงระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวหลักของจังหวัดเพชรบุรี หมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔) ต้องจัดหาอาหาร จากอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้าน โดยรับประทานภายในพื้นที่

๗.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา/ประสาน/เชิญ คณะสื่อมวลชน ภาคราชการ เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เป็นที่รู้จักในสังคม เยี่ยมชมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

๑) สื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทุกแขนง สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ภาคราชการ เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั่วไป และผู้เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๒) ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร ที่เป็นที่รู้จักในสังคม มีความสามารถ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/เส้นทาง

๓) เจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ ดูแลสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องประสานงานการจัดกิจกรรม ด้านสถานที่ ที่พัก ที่รับประทานอาหาร และรับผิดชอบค่าเดินทาง ที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรทั้งหมด

๗.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมตกแต่งพื้นที่ เพื่อต้อนรับสื่อมวลชน เช่น การจัดพื้นที่การสัมภาษณ์ การจัดวางเตรียมตัวอย่างสินค้าชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือการแสดงท้องถิ่นถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชุมชน ในกิจกรรมต้อนรับสื่อมวลชนสัญจร เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามนำไปลงสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๗.๒.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเอกสารและวัสดุอุปกรณ์สำหรับกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ ได้แก่

๑) ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) ชุดเอกสารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (Press Kit) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดเบื้องต้นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน พร้อมสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว และข่าวแจก เพื่อให้สื่อมวลชนใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินการ

๓) แบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาสรุปและรวบรวมส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๔) ผู้รับจ้างต้องเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน/เครื่องเขียน ที่ใช้ประกอบกิจกรรมตลอดทั้งงาน

๗.๒.๑๑ ผู้รับจ้าง ต้องจัดเตรียมรถตู้ หรือพาหนะที่เหมาะสมกับพื้นที่ เดินทางไป - กลับ กรุงเทพฯ - เพชรบุรี และเดินทางนำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน และต้องทำประกันภัยอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

๗.๒.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มีมูลค่าไม่น้อยกว่าชิ้นละ ๒๐๐ บาท โดยส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี คัดเลือกของที่ระลึกที่เหมาะสมกับทริปนั้นๆ

๗.๒.๑๓ ผู้รับจ้างต้องนำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน

๗.๒.๑๔ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (VDO) ตลอดทั้งงาน และ ผู้รับจ้างจะต้องนำภาพ/คลิปวิดีโอ รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่ได้จัดทำเสร็จแล้ว ทั้ง ๔ ครั้ง โดยมีความยาวของคลิปวิดีโอ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ไปเผยแพร่ทาง Social Media ซึ่งเป็นที่นิยม เช่น Facebook Fan page โดยต้อง

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

.....

เป็น Facebook Fan page ที่เป็นที่นิยมหรือมีผู้ติดตาม หรือผู้กดถูกใจไม่น้อยกว่า ห้าหมื่นคน เว็บไซต์การ
ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และช่องทาง You Tube ที่เป็นที่นิยมโดยต้องนำข้อมูล ตามเงื่อนไขไปเผยแพร่ทั้งหมด
ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง การเผยแพร่ และเมื่อรวบรวมสถิติของการเผยแพร่ โพสต์ ในช่องทางต่างๆ ทุกช่องทาง
ภายในระยะ ตามสัญญาจ้างแล้ว จะต้องมิให้ผู้เข้าถึงข้อมูลทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งหรือ ๑๐๐,๐๐๐ วิว

๗.๒.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ รูปถ่ายข้อมูล ต่างๆ ที่ได้จัดทำ ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ
ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน External Hard disk

๗.๒.๑๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการและต้องให้คำแนะนำเพื่อการ
พัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการในแต่ละเส้นทาง ส่งให้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อประกอบการตรวจรับงาน จำนวน ๓ ชุด

๗.๒.๑๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อตกลงนี้ทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๖๐ วัน
นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดง
บัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๓ นิติบุคคลที่จะเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์
ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่า
ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๘.๕ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และ
ประสบการณ์ในงานด้านการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ
หนังสือพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ

๘.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือ ความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ
ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนองานให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดเพชรบุรี หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๘.๙ ต้องแสดงหลักฐานว่ามีผลงานด้านการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ทาง สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่ออื่นๆ ที่มีลักษณะงานเช่นเดียวกับการจัดจ้างในครั้งนี้ ให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบหลักฐานผลงานที่ได้เคยปฏิบัติมาแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน มูลค่าวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๙. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และแหล่งท่องเที่ยวภายใน จังหวัดเพชรบุรี

๑๐. งวดการส่งมอบ

๑๐.๑ กำหนดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามใน สัญญาว่าจ้าง การจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๗.๑.๑ (๑๕)-(๑๖) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๗.๒.๑๓ - ๗.๒.๑๔ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว

โดยงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๑) แผ่น DVD คลิปรายการโทรทัศน์ (ข้อ ๗.๑.๑) สกรีนแผ่นใส่กล่องพร้อมปกพิมพ์สี่สีแยกราย ตอน ๔ ตอน (๔ เส้นทาง) (๑ ตอนต่อ ๑ คลิปต่อ ๑ แผ่น) จำนวน ๔ ตอนๆ ละ ๑ คลิป ๆ ละ ๑๕๐ แผ่น รวม ๔ ตอน จำนวน ๔๐๐ แผ่น ตามข้อ ๗.๑.๑ (๑๕)

๒) ฮาร์ดดิสก์ ที่บรรจุไฟล์ภาพต้นฉบับที่ยังไม่ผ่านการตัดต่อ (Footage) การถ่ายทำรายการ โทรทัศน์ทั้งหมดและไฟล์ต้นฉบับของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด (ไฟล์ AVI) ตามข้อ ๗.๑.๑ (๑๖)

๓) จัดทำแบบสรุปการเผยแพร่ รวมถึง รูปถ่ายข้อมูลต่างๆ ที่ได้จัดทำ ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน External Hard disk และในรูปแบบเอกสารอีกไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ตามข้อ ๗.๑.๒ (๔.๕)

งานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๑) ส่งมอบรูปถ่ายข้อมูลต่างๆ ที่ได้จัดทำส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน External Hard disk

๒) ส่งมอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน และต้องให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานในแต่ละเส้นทาง ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี เพื่อประกอบการตรวจรับงาน จำนวน ๓ ชุด

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๑๐.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมชุมชน และเกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง ผ่านทางสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (Social Media)

๑๒.๒ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว

๑๓. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๓.๑ นายสุเทพ สงวนคัมภรณ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน นางวาสนา ไชว์พันธุ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

๑๓.๓ ผู้ประสานงาน นางปิยะนุช มนต์คลัง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๔. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ที่ปิดผนึกเรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๔.๑ ข้อเสนอด้านราคา

๑๔.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม Kick off เปิดตัวนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (การสื่อสารสร้างการรับรู้และนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

๑๔.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นแสดงค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญ เช่น ค่าตอบแทนผู้ที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าขนส่ง ค่าถ่ายทำ ค่าตอบแทนบุคคล การจัดกิจกรรม ต่างๆ เป็นต้น

ประธาน.....กรรมการ.....

กรรมการ.....

๑๔.๕ ข้อเสนอด้านเทคนิค ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย

๑) แนะนำความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง เป็นที่ประจักษ์ และยอมรับในสังคม

๒) ข้อเสนอปฏิทินและแผนการดำเนินงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรมการดำเนินงาน แนวคิดหลัก (Concept) ประเด็นเนื้อหา (Content) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Ideal) รูปแบบการผลิต และวิธีการนำเสนอ (Presentation)

๓) ข้อเสนอประวัติผลงานของทีมงาน พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต

๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่ภาครัฐได้รับประโยชน์

๑๔.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๕.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ข้อ ๓๗ (๒) โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป และได้คะแนนในหัวข้อต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๖.๑ ข้อเสนอด้านราคา ๔๐ คะแนน

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๖๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๖.๒.๑ การจัดทำรายการโทรทัศน์และเผยแพร่สื่อกระแสหลัก ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ผู้บรรยาย ประกอบรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นที่นิยม มีชื่อเสียง เหมาะสมกับรูปแบบ และเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน (๑๐ คะแนน)

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

(๒) การนำเสนอปฏิทินและแผนการดำเนินงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรม การดำเนินงาน แนวคิดหลัก (Concept) , ประเด็นเนื้อหา (Content) , ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Ideal), รูปแบบและวิธีการนำเสนอ (Presentation) (๑๐ คะแนน)

(๓) สื่อและรายการโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัล ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม ๑ ใน ๑๐ ลำดับแรก และช่วงเวลาเผยแพร่ออกอากาศ (๑๐ คะแนน)

๑๖.๒.๒ การจัดทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การวางแผนกลยุทธ์ การผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และทาง อินเทอร์เน็ต ที่ริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)

(๒) การนำเสนอบุคคล ซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มของนักท่องเที่ยวหรือเป็นผู้แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศไทย และชาวต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งอาจเป็น บุคคล เช่น นักถ่ายรูป นักเขียน Blogger นักรีวิวการทำอาหาร นักจัดทำรีวิวการท่องเที่ยว หรือกลุ่มบุคคล หรือ Facebook fan page ที่เป็นที่รู้จัก หรือมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก (๑๐ คะแนน)

๑๖.๒.๓ จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ที่ริเริ่มสร้างสรรค์ ให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ (๑๐ คะแนน)

(๒) การนำเสนอคณะสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เป็น รู้จักในสังคม เช่น นักร้อง นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศข่าว หรือบุคคลที่ประชาชนทั่วไปรู้จักกว้างขวาง (๑๐ คะแนน)

(๓) ทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถ ดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

(๔) คุณภาพและประโยชน์ที่ราชการจะได้รับและไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ พิจารณา จากเอกสารผลงานที่เคยดำเนินงานมา หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ (๑๐ คะแนน)

๑๗. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้น ภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษร ส่งถึงผู้ว่าจ้าง

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

.....

๑๘. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๘.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๘.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๘.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๙. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๙.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๙.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามข้อ ๗ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี กำหนด

๑๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์แผ่นบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรีระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้จ้างไม่ได้

๑๙.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๒๐๒๓ ๒๐๒๓ ๒๐๒๓