

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว
 กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒.๑ Kick off เปิดตัวนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี
 (การสื่อสารสร้างการเรียนรู้และนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคา วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑

๔. บัญชีประมาณการราคากลาง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว
 กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒.๑ Kick off เปิดตัวนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน
OTOP นวัตวิถี (การสื่อสารสร้างการเรียนรู้และนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

**๑. กิจกรรมการสื่อสารสร้างการรับรู้ จำนวน ๒ กิจกรรมย่อย เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
มีรายละเอียดกิจกรรมย่อย ดังนี้**

**๑.๑ จัดทำรายการโทรทัศน์ และเผยแพร่สื่อกระแสหลัก โดยการจ้างผลิตสื่อรายการโทรทัศน์
และนำสื่อออกเผยแพร่ มีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้**

๑) ออกแบบ เขียนบท และผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการ
ท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เชื่อมโยงเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดเพชรบุรี
จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที โดยในส่วนเริ่มต้นของตอนที่ ๑ ให้มีบท
สัมภาษณ์ผู้บริหารของจังหวัด ความยาวไม่เกิน ๑ นาที โดยนำเสนอบทให้ผู้ว่าฯเห็นชอบก่อน

๒) ผู้รับจ้างต้องหาผู้บรรยาย ประกอบรายการโทรทัศน์ ที่เป็นที่ยอมรับ มีชื่อเสียง
เหมาะสมกับรูปแบบงาน และเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจ้างเพื่อ
ดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้ว่าฯขอสงวนสิทธิ์ในการขอเปลี่ยนผู้บรรยายตามความเหมาะสม

๓) ผู้รับจ้างต้องทำส่วนประกอบของรายการโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๕ ตอน ที่
ครอบคลุม ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๓๐ หมู่บ้าน เช่น เพลงประกอบ ตรา
สัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ตราสัญลักษณ์จังหวัดเพชรบุรี
ตราสัญลักษณ์และสโลแกนหมู่บ้าน และเลือก ๘ วิถีวัฒนธรรม (อาหารพื้นถิ่น การแต่งกาย การการเล่น การ
แสดงพื้นบ้าน ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปะพื้นถิ่น) ทั้งนี้ ในแต่ละตอนต้องแสดงจุดเด่นของ
หมู่บ้าน คือ สุดยอด ผลิตภัณฑ์เด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง เมนูเด็ด (อาหารพื้นถิ่น) ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง
ตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเป็นจุดขายของหมู่บ้าน เกิด
ความน่าสนใจและดึงดูดผู้รับชม โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้ว่าฯขอ
สงวนสิทธิ์ในการขอปรับเปลี่ยนข้อมูลรายการตามความเหมาะสม

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่สำหรับการถ่ายทำให้มีความเหมาะสมในการ
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย

๕) ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคทันสมัยความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่า
ระดับ Full HD (ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล) การลำดับภาพต้องมีความกลมกลืน สวยงาม สมเหตุสมผล

๖) การลงเสียง/การวางดนตรีประกอบ ต้องมีมาตรฐานที่ดี มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่น่าเสนอและสนับสนุนให้ภาพและเรื่องราวมีความน่าสนใจน่าชมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ดนตรีและเสียงประกอบที่ใช้ต้องได้รับอนุญาตตามสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๗) ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะด้วย และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

๘) ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่อง ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยตนเอง กรณีเร่งด่วน ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งให้ผู้รับจ้าง นำทีมถ่ายทำนอกสถานที่ได้ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุม โดยผู้รับจ้างต้องเข้ามารับฟังคำชี้แจงจากผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง นำเสนองานในวัน เวลา ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรีกำหนดเพื่อ

- แนะนำความเป็นมาของบริษัท ประสิทธิภาพ และผลงานของทีมงานเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเป็นที่ประจักษ์และยอมรับในสังคม

- นำเสนอปฏิทินและแผนการดำเนินงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรมการดำเนินงาน แนวคิดหลัก (Concept), ประเด็นเนื้อหา (Content), ความคิดสร้างสรรค์ (Creative idea), รูปแบบและวิธีการนำเสนอ (Presentation)

- นำเสนอภาพหรือเสียงของผู้บรรยาย

- นำเสนอบทรายการโทรทัศน์ตัวอย่าง ที่จะจัดทำเป็นคลิปรายการโทรทัศน์

๑๐) การดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้าน

- ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการลงพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า ๓ วัน

- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ทั้งหมด

- ผู้รับจ้างจะต้องประสานกับหมู่บ้านด้วยตนเอง

๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (subtitle)

๑๒) ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทรายการโทรทัศน์ และไฟล์คลิปรายการโทรทัศน์ต้นฉบับ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต หากผู้ว่าจ้างมีความเห็นให้ปรับปรุง ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแก้ไขตามข้อคิดเห็นของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงอย่างน้อย ๒ ครั้ง ต่อ ๑ คลิปรายการโทรทัศน์

๑๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบงานศิลป์โดยต้องมีตราสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ,ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน (ดาวนโหลตได้จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน) และตราจังหวัดเพชรบุรี ปรากฏอยู่ด้วย จัดทำหน้าปกของรายการโทรทัศน์ และสกรีนบนแผ่น DVD โดยแสดงเอกลักษณ์หรือสโลแกนของชุมชนท่องเที่ยวแต่ละหมู่บ้าน

๑๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อผลการพิสูจน์อักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักภาษา อาทิ การสะกดคำ การตัดคำในประโยค เป็นต้น

๑๕) ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผ่น DVD คลิปรายการโทรทัศน์ (ข้อ ๗.๑.๑) สกรีนแผ่นใส่กล่อง พร้อมปกพิมพ์สี่สีแยกรายตอน ๕ ตอน (๑ ตอนต่อ ๑ คลิปต่อ ๑ แผ่น) จำนวน ๕ ตอนๆ ละ ๑ คลิป ๆ ละ ๑๐๐ แผ่น รวม ๕ ตอน จำนวน ๕๐๐ แผ่น

๑๖) ฮาร์ดดิสก์ ที่บรรจุไฟล์ภาพต้นฉบับที่ยังไม่ผ่านการตัดต่อ (Footage) การถ่ายทำ รายการโทรทัศน์ทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด และไฟล์ต้นฉบับของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด (ไฟล์ AVI) จำนวน ๑ ชุด

๑๗) การเผยแพร่ ผู้รับจ้างจะต้องนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ ตามข้อ ๗.๑.๑ (๑) - (๑๖) ออกเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัล ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม ๑ ใน ๑๐ ลำดับแรก ในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ในช่วงวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ อย่างน้อย ๑ สถานี โดยเผยแพร่ต่อเนื่องใน รายการเดียวกัน จำนวน ๑ ตอน ต่อสัปดาห์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน

๑.๒ จัดทำประชาสัมพันธ์การชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน/กระบวนการผลิต และการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และทาง อินเทอร์เน็ต ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นตามระยะทางเวลาที่กำหนด ดังนี้

- ประสานชุมชน/อำเภอ/จังหวัด ให้เตรียมความพร้อมในการรองรับกลุ่มเป้าหมาย
- ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์ การผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำไปเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และทางอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขต ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดจ้าง จัดหาหรือจัดทำ ให้มีบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มของ นักท่องเที่ยว หรือเป็นผู้แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศไทย และชาวต่างชาติที่สามารถสื่อสาร เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งอาจเป็น บุคคล เช่น นักถ่ายรูป นักเขียน Blogger นักรีวิวการทำอาหาร นักจัดทำรีวิ การท่องเที่ยว หรือกลุ่มบุคคล หรือ Facebook fan page ที่เป็นที่รู้จัก หรือมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ที่สามารถ ค้นหาเจอบนระบบอินเทอร์เน็ตได้

๒) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และ/หรือสินค้า บริการ กิจกรรมที่น่าสนใจอื่นๆ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๔ เส้นทาง รวมทุกเส้นทาง จะต้องนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน ความยาวของวีดิทัศน์ตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที และต้อง เชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดย ๑ เส้นทาง/ตอน ผู้รับจ้างต้องออกแบบเขียนบท ตามที่จังหวัดได้ ออกแบบเส้นทางไว้ พร้อมทั้งทำส่วนประกอบของคลิป วีดิโอ ทั้งหมด เช่น ไตเติ้ล เพลงประกอบ ตราสัญลักษณ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓) ดำเนินการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๔ เส้นทาง หรือเรียกว่า ๔ ตอน ที่ประกอบด้วยหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน โดยต้องจัดทำข้อมูลประกอบภาพ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดเพชรบุรี ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่ง กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการแนะนำเส้นทางเลือก ๘ วิถีวัฒนธรรม (อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่ ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรม) โดยแต่ละเส้นทางต้องแสดงจุดเด่น ของหมู่บ้าน คือ สดุดยอดผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง เมนูเด็ดจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง สถานที่ท่องเที่ยว ๔ เรื่อง กิจกรรมเด่นไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง เพื่อนำมาเป็นจุดขายของหมู่บ้าน เกิดความน่าสนใจและ ดึงดูดผู้รับชม พร้อมทั้งแนะนำการเดินทางมายังหมู่บ้านนั้น ช่องทางที่จะติดต่อกับหมู่บ้าน เป็นภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

๔) ผู้รับจ้างจะต้อง นำภาพ/คลิปวิดีโอ รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่ได้จัดทำเสร็จแล้ว จำนวน ๔ เส้นทาง/หรือเรียกว่า ๔ ตอน เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี ความยาวคลิปวิดีโอเส้นทางหรือตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ไปเผยแพร่ทาง Social Media ซึ่งเป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิเช่น Facebook Fan page โดยต้องเป็น Facebook Fan page ที่เป็นที่นิยม มีผู้ติดตาม หรือผู้กดถูกใจไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน และช่องทาง You Tube ที่เป็นที่นิยม มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำข้อมูลตามเงื่อนไข ไปเผยแพร่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางการเผยแพร่ และเมื่อรวบรวมสถิติของการเผยแพร่ โพสต์ ในช่องทางต่างๆ ทุกช่องทาง ภายในระยะ ตามสัญญาจ้างแล้ว จะต้อง มีผู้เข้าถึงข้อมูลทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งหรือ ๑๐๐,๐๐๐ วิว

๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่สำหรับการถ่ายทำให้มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์เส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕.๑) ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคทันสมัยความละเอียดสูงมีความคมชัด ไม่น้อยกว่า ระดับ Full HD (ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล) การลำดับภาพต้องมีความกลมกลืน สวยงาม สมเหตุผล

๕.๒) การลงเสียง การวางดนตรีต้องมีมาตรฐานที่ดี มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่น่าเสนอและสนับสนุนให้ภาพและเรื่องราวมีความน่าสนใจ น่าชมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ดนตรีและเสียงที่ใช้ประกอบต้องได้รับอนุญาตตามลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีปัญหาเกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๕.๓) ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจงและแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องพร้อมนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะด้วยและต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

๕.๔) ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้วยตัวเอง กรณีเร่งด่วน ผู้รับจ้างสามารถแจ้งให้ผู้ว่าจ้าง นำทีมถ่ายทำนอกสถานที่ได้โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๕.๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานแบบสรุปการเผยแพร่ รวมถึง คลิปการเผยแพร่วิดีโอทั้งหมดที่ได้จัดทำ ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และในรูปแบบเอกสารอีกจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบการนำเสนองานประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ

๒. จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม โดยต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

- รูปแบบกิจกรรม

- ออกแบบการประชาสัมพันธ์ โดยให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้านแต่ละเส้นทาง จำนวน ๔ เส้นทาง โดยนำเสนอในภาพรวมของกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ทั้งนี้ ต้องสอดคล้องกับแนวทางที่จังหวัดฯ ได้ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวไว้ โดยนำเสนอรูปแบบกิจกรรม ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ ผู้นำหมู่บ้าน เตรียมเนื้อหา ข้อมูลและรูปแบบกิจกรรม โดยจัดเตรียมกำหนดการชุดเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ข้อมูลต่าง ๆ ของกิจกรรมแต่ละพื้นที่ เป็นต้น และนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๓) ประสานชุมชน/อำเภอ/จังหวัด ก่อนล่วงหน้า อย่าง ๓ วัน ให้เตรียมความพร้อมในการรองรับกลุ่มเป้าหมาย

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนดำเนินงาน และรายละเอียดการนำสื่อมวลชนและบุคคลที่เป็นที่รู้จัก ลงพื้นที่พร้อมกำหนดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกิจกรรม นำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕) ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดเส้นทางดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง โดยแต่ละเส้นทางจะต้องประกอบด้วย

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในจังหวัดเพชรบุรี
- ถ้าเส้นทางใดมีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีกิจกรรมในรูปแบบที่พัก Home Stay ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาที่พัก Home Stay ภายในหมู่บ้านให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- เส้นทางดำเนินกิจกรรมจะต้องมีความเชื่อมโยงระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวหลักของจังหวัดเพชรบุรี หมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ต้องจัดหาอาหาร จากอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้าน โดยรับประทานภายในพื้นที่

๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา/ประสาน/เชิญ คณะสื่อมวลชน ภาคราชการ เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เป็นที่รู้จักในสังคม เยี่ยมชมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

- สื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทุกแขนง สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ภาคราชการ เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวทั่วไป และผู้เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
- ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร ที่เป็นที่รู้จักในสังคม มีความสามารถ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/เส้นทาง
- เจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ ดูแลสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗) ผู้รับจ้างต้องประสานงานการจัดกิจกรรม ด้านสถานที่ ที่พัก ที่รับประทานอาหาร และรับผิดชอบค่าเดินทาง ที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรทั้งหมด

๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมตกแต่งพื้นที่ เพื่อต้อนรับสื่อมวลชน เช่น การจัดพื้นที่การสัมภาษณ์ การจัดวางเตรียมตัวอย่างสินค้าชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือการแสดงท้องถิ่นถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชุมชน ในกิจกรรมต้อนรับสื่อมวลชนสัญจร เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามนำไปลงสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเอกสารและวัสดุอุปกรณ์สำหรับกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ ได้แก่

- ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- ชุดเอกสารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (Press Kit) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดเบื้องต้นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเพชรบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หมู่บ้าน พร้อมสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว และข่าวแจก เพื่อให้สื่อมวลชนใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินการ
- แบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ
- สรุปรวบรวมส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี
- ผู้รับจ้างต้องเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน/เครื่องเขียน ที่ใช้ประกอบกิจกรรมตลอดทั้งงาน

๑๐) ผู้รับจ้าง ต้องจัดเตรียมรถตู้ หรือพาหนะที่เหมาะสมกับพื้นที่ เดินทางไป - กลับ กรุงเทพฯ - เพชรบุรี และเดินทางนำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน และต้องทำประกันภัยอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มีมูลค่าไม่น้อยกว่าชิ้นละ ๒๐๐ บาท โดยส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี คัดเลือกของที่ระลึกที่เหมาะสมกับทริปนั้นๆ

๑๒) ผู้รับจ้างต้องนำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน

๑๓) ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (VDO) ตลอดทั้งงาน และผู้รับจ้างจะต้องนำภาพ/คลิปวิดีโอ รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่ได้จัดทำเสร็จแล้ว ทั้ง ๔ ครั้ง โดยมีความยาวของคลิปวิดีโอ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ไปเผยแพร่ทาง Social Media ซึ่งเป็นที่นิยม เช่น Facebook Fan page โดยต้องเป็น Facebook Fan page ที่เป็นที่ยอมรับหรือมีผู้ติดตาม หรือผู้กดถูกใจไม่น้อยกว่า ห้าหมื่นคน เว็บไซต์การท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และช่องทาง You Tube ที่เป็นที่ยอมรับโดยต้องนำข้อมูล ตามเงื่อนไขไปเผยแพร่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง การเผยแพร่ และเมื่อรวบรวมสถิติของการเผยแพร่ โพสต์ ในช่องทางต่างๆ ทุกช่องทาง ภายในระยะ ตามสัญญาจ้างแล้ว จะต้องให้ผู้เข้าถึงข้อมูลทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง หรือ ๑๐๐,๐๐๐ วิว

๑๔) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ รูปถ่ายข้อมูล ต่างๆ ที่ได้จัดทำ ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน External Hard disk

๑๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการและต้องให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการในแต่ละเส้นทาง ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อประกอบการตรวจรับงาน จำนวน ๓ ชุด

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นาย โรม	โสภาค	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๒) นางสาวบุบผา	อุทัยทอง	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
๓) นางศิริรัตน์	หยกสุริยันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
๔) นางสาวปัญจรัตน์	ฉัตรชัยพันธุ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน