

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว
 กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrant D เพื่อเพิ่มมูลค่า

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคา วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

๔. บัญชีประมาณการราคากลาง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว
 กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrant D เพื่อเพิ่มมูลค่า

๑) จัดทำและนำเสนอแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องเหมาะสมกับหัวเวลาดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๒) ออกแบบกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย

๓) จัดหาบุคลากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมประเภทสินค้า ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมต่อไปในอนาคต ให้เป็นทางที่ตลาดและผู้บริโภคต้องการ

๔) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายในเรื่องการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ เป็นเวลา ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗๕ ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท โดยในการจัดประชุมต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ประกอบการเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ

- จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ

๕) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ และวิจัยพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก อย่างน้อย ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๖) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

(ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบสามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายนอก และฉลากติดผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากที่ถูกต้องตามกฎหมาย การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และการสร้าง Brand/โลโก้ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (Quadrant D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดทำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์และฉลากที่ออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบสามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

จากข้อ ๑.๑ – ๑.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้ผ่านตามเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ , ๔ , ๖ เป็นหลัก ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘) จัดทำบรรจุภัณฑ์ภายนอก และฉลากติดผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบ และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจะต้องประกอบด้วย Story of Product และ Brand โลโก้ น้ำหนักสุทธิ ขนาด ส่วนประกอบ ข้อบ่งใช้ วันผลิต-วันหมดอายุ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๐๐ – ๖๐๐ ตัวอย่าง รวม ๑๒๐,๐๐๐ – ๑๘๐,๐๐๐ ชิ้น เพื่อทดลองตลาด เป็นเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙) จัดทำ QR Coode ที่สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้าน ทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารรายงานผลเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐) จัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ด้วยนวัตกรรมและวิถีชุมชน จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๐๐ – ๖๐๐ ชิ้น รวม ๑๒๐,๐๐๐ – ๑๘๐,๐๐๐ ชิ้น เป็นเงิน ๖,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง ในกรณีเกิดข้อผิดพลาด ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบ ไม่ตรงตามแบบที่ได้ทำการสรุปและยืนยันกับผู้ประกอบการ และคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๒) จัดกิจกรรมนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย และทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ในบริเวณที่เหมาะสม มีผู้บริโภค หนาแน่น ภายในอาคารปรับอากาศ โดยจะต้องเป็นศูนย์กลางของจังหวัดที่มีผู้บริโภคหนาแน่น ภายในจังหวัดกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล สามารถจัดทำคูปองแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๖๐ คูปอง และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทดลองตลาด เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๓) จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เป้าหมาย พร้อมประเมินผลการพัฒนาฯ ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๑๒ โดยดำเนินการจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp ,jpg ,tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๑.๑ – ๑.๗ พร้อมสรุปรายละเอียดของกิจกรรม ผลการดำเนินงาน รูปภาพกิจกรรม และผลการประเมิน หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒) บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในบริเวณที่เหมาะสม มีผู้บริโภค หนาแน่น ภายในจังหวัดเพชรบุรี และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทดลองตลาด

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นาย โรม	โสนาค	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๒) นางสาวบุบผา	อุทัยทอง	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
๓) นางศิริรัตน์	หยกสุริยันต์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
๔) นางสาวปัญจรัตน์	จิตติรัชพันธุ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

