

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒
งบประมาณ ๑,๖๒๕,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.ตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยว ที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตกันขายสินค้า

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูดและมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงิน ในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคน ในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่า โดยการนำเอาอัตลักษณ์ วิถีชุมชน และภูมิปัญญาทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ OTOPT ที่มีคุณค่าจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน จังหวัดเพชรบุรีจึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT (Quadrant D) และบรรจุภัณฑ์ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตวิถี ให้มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๘ คน ประกอบด้วย

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตวิถี และลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ในปี ๒๕๖๑ ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม / ผ้าและเครื่องแต่งกาย / ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก / สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) มีศักยภาพมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ จำนวน ๖๕ คน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๘ คน

๓) เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน

๓.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOPT ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตวิถี ดังนี้

๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT (Quadrant D) รูปแบบใหม่ ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ จาก ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๓.๑

๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อกำหนดแผนในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาระดับบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม (Quadrant D) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ จำนวน ๖๕ กลุ่ม/ราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม (Quadrant D) ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Product) การสร้างตราสินค้า (Brand) การทำฉลากสินค้า การตลาดออนไลน์ โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตามจำนวนของกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๓

๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม (Quadrant D) ให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนา / แก้ไขปัญหารายผลิตภัณฑ์ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม การจัดทำร่างออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Product) การทำฉลากสินค้า การทำตราสินค้า (Brand) ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ เป็นระยะเวลา ๒ วัน ในสถานที่เอกชน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๕ กลุ่ม/ราย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ จำนวน ๘ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน รวม ๗๘ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Product) การทำฉลากสินค้า การทำตราสินค้า (Brand) การตลาดออนไลน์

๒.๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔ มื้อๆ ละ ๗๘ คน

๒.๓) จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๗๘ คน

๒.๔) จัดค่าพาหนะที่เหมาะสมกับระยะทางจากที่พักมาถึงที่ประชุมฯ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗๘ คน

๒.๕) จัดเอกสารรูปเล่ม และวัสดุ - อุปกรณ์การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และกระเป๋า สำหรับใส่เอกสารการประชุมฯ ที่มีโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน และ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๘ ชุด

๒.๖) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมฯ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๒.๑) - ๒.๕) โดยต้องจัดทำรายงานการประชุมฯ ประเมินผลการประชุมฯ เสนอต่อผู้ว่าจ้าง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖.๓ งานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนที่กำหนด จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ จาก ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยลงพื้นที่ถึงที่ผลิตกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๑ ครั้ง ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราว (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) และจัดทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่ดำเนินการออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๖ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๔ งานออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๓๐ ชิ้นงาน พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต โดยจำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

๓) สร้างเรื่องราว (Story Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๖๕ ตัวอย่าง

๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๖๕ ตัวอย่าง

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์** ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๔.๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๕ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา และสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖.๖ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๗ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบ และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัวอย่าง รวม ๑๓,๐๐๐ ชิ้น เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๘ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลสถานที่ผลิตของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทางออนไลน์ ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๙ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนา กระดาษมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ข้อใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒, ๓, ๔, ๖ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และ

น่าสนใจ

- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๐ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ จำนวน ๓ เล่ม
- (๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของ หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องทำปกรหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียน นิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทิงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับ การร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๑๐ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ ศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๗.๑๐.๒ คุณสมบัติของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง /บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

๘.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม (Quadrant D) กำหนดดำเนินการ ภายในจังหวัดเพชรบุรี ณ สถานที่เอกชน

๘.๒ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดเพชรบุรี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๙. งวดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงพอใจแล้ว ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๒ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้วโดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามข้อ ๖.๑-๖.๒ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๒ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร
- ๑.๒ สารบัญ คำนำ
- ๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ
- ๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- ๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- ๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ภาพภายในกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (โดยสังเขป)
- ๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ
- ๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ดำเนินการออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๑๖ ชิ้นงาน

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๓๐ ชิ้นงาน

งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๓ - ๖.๘ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้วโดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า และการประเมินผลโครงการฯ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร
- ๑.๒ สารบัญ คำนำ
- ๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ
- ๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- ๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ภาพกายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (โดยสังเขป)

๑.๘ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ

๑.๙ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

๑.๑๐ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๑๑ แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนดอย่างย่อ ๔ ใน ๖ ข้อ

๑.๑๒ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๓ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ทำเนิการออกแบบและพัฒนา จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบใหม่ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๐๐ ตัวอย่าง รวม ๑๓,๐๐๐ ชิ้น

๕) จัดส่งแผ่น CD ไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๓ - ๖.๔ ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๗๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Designs จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยละเอียด

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้างผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอ สงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๖๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๑๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

๑๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เป้าหมาย มีคุณภาพ สะอาดปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดได้

๑๑.๔ มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๑๖ รูปแบบ

๑๑.๕ มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวม ๖๕ รูปแบบ

๑๑.๖ มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐๐ ตัวอย่าง รวม ๑๓,๐๐๐ ชิ้น เพื่อทดสอบตลาด พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายสุเทพ สงวนคัมภรณ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นางวาสนา ไชว์พันธุ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางปิยะนุช มนต์ขลัง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

บริษัทที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดและมีความสนใจ สามารถส่งเอกสารการยื่นข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ที่ปิดผนึกเรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D) โดยให้จัดส่งเอกสารตามข้อ ๑๓.๑ - ๑๓.๓ จำนวน ๒ เล่ม หลังวันยื่นเอกสารในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ระบบ e-GP) ๑ วัน

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) วัตถุประสงค์
- ๒) ขอบเขตของงาน
- ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน
- ๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบ/วัสดุที่ใช้
- ๖) แผนการติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน
- ๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา
- ๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน
- ๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์ เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น
- ๓) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๑๔๐ รูปแบบ
- ๔) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐๐ ตัวอย่าง รวม ๑๓,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

- ๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง
- ๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)
- ๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐
- ๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ข้อ ๗๗ (๒) โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป และได้คะแนนในหัวข้อต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอด้านราคา ๔๐ คะแนน

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๖๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวคิดการจัดกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๑๐ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๐ (๑๐ คะแนน)

๓) รูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๒ ประกอบด้วย

๓.๑) รูปแบบการจัดกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๓.๒) เนื้อหาหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน)

๔) รูปแบบและรายละเอียด แนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓ - ๖.๘ ประกอบด้วย

๔.๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม (ผลิตใหม่) พร้อมตัวอย่าง (๒๐ คะแนน)

๔.๒) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ พร้อมตัวอย่าง (๒๐ คะแนน)

๕) ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย

๕.๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

๕.๒) ประสบการณ์ และผลงานของผู้รับจ้างสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานโครงการ (๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสดอย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๗. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....