

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP)
งบประมาณตามกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน
งบประมาณ ๖๕๖,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพ และมีรายได้ ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของ ภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบ ในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่กับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาค ประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาญชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุน ให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจาก ชุมชน สู่ตลาดทั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ จังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ หรือผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมกราคม - เดือนเมษายน ๒๕๖๓

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๔๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ ครั้ง เพื่อเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. /มผช. ในกรณีที่เป็ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ

๖.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่า และแข่งขันทางการตลาดจำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



พร้อมส่งสูตร /วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตาม ข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการ ตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราว ผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่ นำเสนอราคาการผลิต

การดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๔ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept)

อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและ ความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอ แนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการ สร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วย** คุณลักษณะ ดังนี้

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง**
สิ่งต่อไปนี้

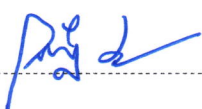
(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๖.๕ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๖๓๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๕.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน

๖.๕.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๓๐๐ ชิ้นงาน
- (๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๕๐ ชิ้นงาน
- (๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

รวม ๘๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๑๖๐ ชิ้นงาน

๖.๖ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๖.๑ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑

๖.๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

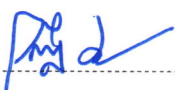
(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน
รวม ๖๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน
รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน
รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๘๐๐ ชิ้นงาน

๖.๗ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ประธาน  กรรมการ  กรรมการ 

๖.๘ ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่างๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๙ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย องค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๘ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาและสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลาถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

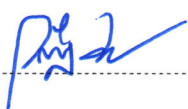
๖.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ข้อใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒, ๓, ๔, ๖ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๘ จำนวน ๓ เล่ม
- (๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของหรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการจัดงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับ การร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๑๐ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ ศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๒ คุณสมบัติของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง /บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

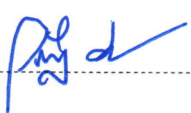
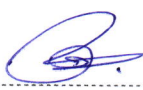
๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๙. งวดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบ

ประธาน  กรรมการ  กรรมการ 

จากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด / ขั้นตอนดำเนินการโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๔ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร
- ๑.๒ สารบัญ คำนำ
- ๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ
- ๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์ เป้าหมายของโครงการ
- ๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ
- ๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษา เชิงลึกการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรจุภัณฑ์ (โดยละเอียด)
- ๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ
- ๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

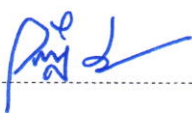
๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ

งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๕ - ๖.๘ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และการประเมินผลโครงการฯ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



- ๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร
 - ๑.๒ สารบัญ คำนำ
 - ๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
 - ๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ
 - ๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ
 - ๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ
 - ๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ เช่น ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยละเอียด)
 - ๑.๘ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ
 - ๑.๙ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน
 - ๑.๑๐ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ
 - ๑.๑๑ แบบรายงานผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนดอย่างย่อ ๔ ใน ๖ ข้อ
 - ๑.๑๒ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด
 - ๑.๑๓ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- ๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ
- ๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๖๓๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้
- (๑) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๕.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน
 - (๒) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๕.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๙๐ ชิ้นงาน
- ๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก มีเรื่องราว ตราสินค้า มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



(๑) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๖.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน

(๒) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๖.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน

๕) จัดส่งแผ่น CD ไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๗ ให้กับ ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยละเอียด

๖) จัดทำรายงานการส่งเสริมช่องทางการตลาด การโฆษณาผลิตภัณฑ์ OTOP บนสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๖.๘

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้างผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอ สงวนสิทธิ์ ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ ค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เชิงปริมาณ

๑๑.๑ มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม และ ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๑๑.๒ มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๑๑.๓ มีผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๖๓๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน เพื่อส่งเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในระดับประเทศ ตามข้อ ๖.๕.๑

(๒) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๕๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๑๑.๔ มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) มีบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ละ ๑๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑

(๒) มีบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

๑๑.๕ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว มีช่องทางการตลาดผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

เชิงคุณภาพ

๑๑.๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

๑๑.๒ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้พัฒนายกระดับด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายสุเทพ สงวนคัมธรณ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นางวาสนา ไชว์พันธุ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางปิยะนุช มนต์ขลัง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ชอง ที่ปิดผนึก เรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียง ปรธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นจำนวน ๓ เล่ม เอกสารที่ยื่นทั้งหมดจะต้องเป็นเอกสารฉบับเดียวกันกับที่ยื่นในระบบ e-GP และจะต้องนำส่งให้คณะกรรมการฯ หลังจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP (ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP)

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) วัตถุประสงค์
- ๒) แนวคิด
- ๓) ขอบเขต วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน
- ๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบและวัสดุที่ใช้

๖) แผนการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก และสรุปผลการดำเนินงาน

๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา

๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน
- ๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์ เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าการประชุม ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น
- ๓) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

๔) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ

๕) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ

๖) ค่าจ้างจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๖๓๐ ชิ้นงาน

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้านนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

๗) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน ตามจำนวนที่กำหนด ดังนี้

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนาม
ในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่
สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่า
ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -
Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตาม
ระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการ
เสนอราคา จังหวัดเพชรบุรี จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก
จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่

๑๕.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๕.๒ พิจารณาคำเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน
๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

โดยข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑.แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) ที่มีความคิด
ริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม น่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ๒ ประเด็น ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วย
องค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด (๑๐ คะแนน)

(๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และ
นวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด (๕ คะแนน)

(๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และ
นวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด (๑ คะแนน)

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๒.แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้

(๑๐ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ครบทั้ง ๑๑ ข้อ

(๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวน ๕ - ๙ ข้อ

(๕ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวนน้อยกว่า ๖ ข้อ

(๑ คะแนน)

๓. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๓ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ ประกอบด้วย

(๒๐ คะแนน)

๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๓ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

(๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๓ ครั้ง

(๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือ มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต น้อยกว่า ๓ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง

(๕ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง น้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนด ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และไม่มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต เป็นไปตามที่กำหนด

(๑ คะแนน)

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แข่งขันทางการตลาด ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๓ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

(๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และออกแบบผลิตภัณฑ์ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

(๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือ มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน น้อยกว่า ๓ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง

(๕ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด และไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา ไม่มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต

(๑ คะแนน)

๔. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่นที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้อง ที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง สามารถสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ และสถานที่ผลิตได้ มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ครอบคลุมทั้ง ๔ กิจกรรม คือ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) ๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

(๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และมีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา หรือ มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน อย่างใดอย่างหนึ่ง

(๗ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และไม่มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๕ คะแนน)

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



(๔) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด น้อยกว่าจำนวนเป้าหมาย จำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือ มีผลงานน้อยกว่า ๔๐ รูปแบบ (๑ คะแนน)

๕. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๖๓๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๖๓๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบๆ ละน้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๕๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๖๓๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด จำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

๖. การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เป้าหมาย โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) รหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ และสามารถ ใช้ได้จริงมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๖ - ๖.๗ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ตามข้อ ๖.๖ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ตามข้อ ๖.๖ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรม และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ ไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

ประธาน  กรรมการ  กรรมการ 

๗. ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ แพนเพจ อินสตาแกรม โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย และเพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายสามารถทำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่างๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๘ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๕ content (๑๐ คะแนน)

(๒) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ - ๒ ช่องทางๆ ละ ๕ content (๕ คะแนน)

(๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๐ ช่องทาง (๑ คะแนน)

๘. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประกอบด้วย (๒๐ คะแนน)

๘.๑ ประสิทธิภาพ และผลงานของผู้รับจ้าง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด รายละเอียดตามคุณสมบัติผู้รับจ้างข้อ ๗.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

(๒) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๓ - ๔ ฉบับ (๕ คะแนน)

(๓) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๑ - ๒ ฉบับ (๑ คะแนน)

๘.๒ ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน รายละเอียดตามคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญข้อ ๗.๑๐.๑ - ๗.๑๐.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒ คน (๑๐ คะแนน)

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



(๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรียญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๕ คะแนน)

(๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิปรียญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรียญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๑ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

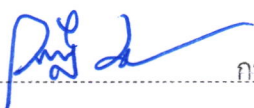
๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน



กรรมการ



กรรมการ



ทะเบียนผู้ผลิตชุมชน
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเพชรบุรี
และกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเพชรบุรี
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ไปพลางก่อน)

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์	กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์
๑	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียงตำบลช่องสะแก	ข้าวเกรียบงาดำ	อาหาร	๑๔ หมู่ที่	ช่องสะแก	เมืองเพชรบุรี	เพชรบุรี	๐๙๒-๘๙๓๔๔๖	D
๒	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์งานฝีมือไทยดำ	ผ้าตัดเสื้อ	ผ้าฯ	๓๒ หมู่ที่ ๓	ห้วยท่าช้าง	เขาย้อย	เพชรบุรี	๐๘๔-๓๑๘๙๓๑๘๙	D
๓	กลุ่มอาชีพสตรีห้วยท่าช้าง	หมอนผ้าห่ม	ผ้าฯ	๕๗ หมู่ที่ ๔	ห้วยท่าช้าง	เขาย้อย	เพชรบุรี	๐๙๙-๐๐๒๐๒๓๙	D
๔	กลุ่มอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ไทดำ บ้านหนองปรือ	หน้าหมอนไททรงดำ	ของใช้ฯ	๑ หมู่ที่ ๓	หนองชุมพล	เขาย้อย	เพชรบุรี	-	D
๕	กลุ่มจักสานบ้านเนินรัก	กระติบเอนกประสงค์	ของใช้ฯ	๗๐ หมู่ที่ บ้านเนิน	หนองชุมพล	เขาย้อย	เพชรบุรี	๐๘๐-๖๕๕๙๐๓๓	D
๖	กลุ่มหัตถกรรมงานฝีมือหนองหญ้าปล้อง	ตุ๊กตาผ้าพวงกุญแจ	ของใช้ฯ	๒๑๙/๒ หมู่ที่ ๔	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	๐๘๔-๔๔๑๐๓๕๗	D
๗	กลุ่มหัตถกรรมฝีมือจากไม้ตาล	แก้วไม้ตาล	ของใช้ฯ	๑๓๕ หมู่ที่ ๖	ยางน้ำกลัดใต้	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	๐๘๑-๐๐๘๕๓๗๗	D
๘	กลุ่มประยุกต์ผ้าทอกระเหรี่ยงโรงเรียนบ้านยางน้ำกลัดใต้	ตุ๊กตาช้าง	ของใช้ฯ	๖๖ หมู่ที่ ๑	ยางน้ำกลัดใต้	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	๐๘๒-๖๗๙๘๐๒๑	D
๙	กลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์	หมวกหญ้าแฝก	ผ้าฯ	๒๕ หมู่ที่ ๘	เขาใหญ่	ชะอำ	เพชรบุรี	๐๘๖-๘๔๔๘๘๒๙	D
๑๐	กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกบ้านหนองจอก	เทียนหอม	ของใช้ฯ	๒๑๖ หมู่ที่ ๖	หนองจอก	ท่ายาง	เพชรบุรี	๐๘๕-๒๙๕๗๔๔๗	D
๑๑	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรตำบลบ้านหาด	กล้วยเบรคแตก	อาหาร	๕๑ หมู่ที่ บ้านช่องแค	บ้านหาด	บ้านลาด	เพชรบุรี	๐๙๖-๗๔๓๑๑๐๕	D
๑๒	กลุ่มทำขนมบ้านห้วยซ้อง	ทองม้วนน้ำตาลโตนด	อาหาร	๓๖ หมู่ที่ ๑	ห้วยซ้อง	บ้านลาด	เพชรบุรี	๐๙๐-๖๕๗๐๘๙๓	D
๑๓	กลุ่มผลิตวาวไทยเป็นของที่ระลึก	ของที่ระลึกวาวไทยในกรอบไม้ตาล	ของใช้ฯ	๕๑/๔ หมู่ที่ ๓	ถ้ำรงค์	บ้านลาด	เพชรบุรี	๐๙๒-๗๐๓๘๙๐๖	D
๑๔	กลุ่มสตรีอาสาพัฒนาชุมชนตำบลบางแก้ว	น้ำพริกเผาเนื้อปูม้า	อาหาร	๙๐ หมู่ที่ ๑	บางแก้ว	บ้านแหลม	เพชรบุรี	๐๘๗-๐๙๙๒๖๘๐	D
๑๕	กลุ่มเกษตรกรบ้านนาบัว	กล้วยตากอบน้ำผึ้ง	อาหาร	๒๘/๕ หมู่ที่ ๖	บางแก้ว	บ้านแหลม	เพชรบุรี	๐๘๕-๑๘๐๒๐๘๓	D
๑๖	กลุ่มปักสไบมอญบางลำภู	ผ้าสไบมอญ	ผ้าฯ	๑๖๗/๒ หมู่ที่ ๓	บางครก	บ้านแหลม	เพชรบุรี	๐๘๓-๘๘๗๔๙๖๔	D
๑๗	กลุ่มผู้ผลิตกาแฟบ้านโป่งลึก-บางกลอย	เมล็ดกาแฟคั่ว	เครื่องดื่ม	๓๗๗/๓ หมู่ที่ ๒	ห้วยแม่เพรียง	แก่งกระจาน	เพชรบุรี	๐๘๑-๑๗๘๔๘๙๖	D
๑๘	กลุ่มผ้าทอบ้านสองพี่น้อง	ผ้าทอกระเหรี่ยง	ผ้าฯ	๒๘๒ หมู่ที่ ๑	สองพี่น้อง	แก่งกระจาน	เพชรบุรี	๐๘๐-๑๗๘๐๔๕๐	D
๑๙	กลุ่มทอยามกระเหรี่ยง	ยามกระเหรี่ยง	ของใช้ฯ	๖ หมู่ที่ ๒	สองพี่น้อง	แก่งกระจาน	เพชรบุรี	๐๘๔-๓๕๗๘๗๖๖	D
๒๐	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปปลาบ้าน	ปลาสามบ้าน	อาหาร	๑๑๙/๑ หมู่ที่ ๘	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	เพชรบุรี	๐๘๙-๒๕๘๗๕๓๑	D