

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐
งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเพชรบุรี
งบประมาณ ๑,๓๑๔,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลักคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยมีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยและสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เมื่อภายในเข้มแข็งแล้วต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก โดยผนึกกำลังของทุกภาคส่วนที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศ และระดับโลก

ด้วยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภายใต้นโยบายสานพลังประชารัฐ มีการแต่งตั้งคณะทำงานสานพลังประชารัฐ ๑๒ คณะ (D๑ - D๖) และ (E๑ - E๖) ทั้งในส่วนกลางและระดับจังหวัด และในส่วนของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (En) มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา) เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และนายสุชาติ สวัสดิ์รัตนิกดี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ (มหาชน) จำกัด เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน โดยใช้กลไกประชารัฐในพื้นที่ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทุกระดับ บูรณาการความร่วมมือขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินการใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยแนวทางการพัฒนา ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารเพื่อการรับรู้อย่างยั่งยืน และการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายคือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข จังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ ขึ้น โดยกิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สามารถดึงดูดลูกค้าให้สนใจซื้อสินค้า/บริการ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดสากล และพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดเพชรบุรีให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สามารถดึงดูดลูกค้าให้สนใจซื้อสินค้า/บริการ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดสากล

๒.๒ เพื่อออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่การพัฒนาตามโครงการฯ กลุ่ม/ชุมชนละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชน และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือสมาชิก จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ๒๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน ในพื้นที่ของสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน โดยในการจัดประชุมต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยองค์ความรู้และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่ของสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

- (๒) จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๑ มื้อ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
- (๓) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒ มื้อ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
- (๔) จัดหาเอกสารรูปเล่ม และวัสดุ-อุปกรณ์การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
- (๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมฯ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้น

ตามข้อ (๑) - (๔)

(๖) จัดทำรายงานสรุปผลทั้งหมดจากการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และหลักฐานทางการเงินในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในรายงานฉบับสมบูรณ์

๖.๒ ลงพื้นที่ศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ฯ ละ ๒ รูปแบบ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) และจัดทำแผน/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมทั้งแผนการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย

(๒) จัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) การทำฉลากสินค้า การทำตราสินค้า (Brand) การจัดทำคิวอาร์โค้ด (QR Code) และการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์

(๓) จัดทำรายงานการประชุมฯ/บันทึกการประชุมฯ พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม ทุกครั้งของการลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย

(๔) จัดทำรายงานสรุปผลทั้งหมดจากการดำเนินกิจกรรมการศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก ในรายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่ม/ผู้ผลิตชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ตามข้อ ๖.๒ (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ฯ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

การดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๔ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๓๐ ตัวอย่าง

๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๖๐ ตัวอย่าง

**** การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โคร่งสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ/ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

****** การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้**

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๕ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่มสามารถแข่งขันทางการตลาดได้และจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างจำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๒,๒๓๕ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๙๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๐๗๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้นงาน รวม ๑๒๕ ชิ้นงาน

๖.๖ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างจำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕ เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๓๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๕๐๐ ชิ้นงาน

๖.๗ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๖.๘ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา และสามารถตอบข้อซักถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในห้วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๙ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของหรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียน นิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๖๕๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการจัดงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทุจริต ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่นๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่นๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคล ที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๑๐ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ได้อย่างสมบูรณ์ในรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๔ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๒ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดเพชรบุรี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นตั้งของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๙. งดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๔ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญ คำนำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรจุภัณฑ์ (โดยละเอียด)

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน/ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบ

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๕ - ๖.๘ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และการประเมินผลโครงการฯ **เป็นเอกสารรูปเล่ม** จำนวน ๓ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญ คำนำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ เช่น ภาพถ่ายกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยละเอียด)

๑.๘ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน - หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน - หลังการดำเนินการ

๑.๙ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

๑.๑๐ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๑๑ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๕ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๒,๒๓๕ ชิ้นงาน

๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก มีเรื่องราว ตราสินค้า มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๖ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๕) จัดส่งแผ่น CD ไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๗ ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

หมายเหตุ : ๑) ในระหว่างดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม หากเกิดเหตุสุดวิสัย/ข้อขัดข้องของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายที่เลือกไว้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) สามารถปรับเปลี่ยนกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายใหม่ทดแทน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อจำนวนกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ตามประกาศฯ

๒) ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจกจ่ายผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๑๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เชิงปริมาณ

๑๑.๑ มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๑๑.๒ มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาระดับเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๒,๒๓๕ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕

๑๑.๓ มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาเป็นรูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖

เชิงคุณภาพ

๑๑.๑ กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

๑๑.๒ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้พัฒนาระดับด้วยองค์ความรู้และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่า และแข่งขันทางการตลาดได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายสุเทพ สงวนคัมธรณ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน : นายโรม โสนาค นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐๓๒ - ๕๒๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน : นางสาวอริยา สายน้ำเขียว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐๓๒ - ๕๒๕๕๗๐

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ที่ปิดผนึกเรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เป็นจำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ เอกสารที่ยื่นทั้งหมดจะต้องเป็นเอกสารฉบับเดียวกันกับที่ยื่นในระบบ e-GP และจะต้องนำส่งเอกสารดังกล่าวส่งให้คณะกรรมการฯ หลังจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP (ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP)

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๒) แนวคิด

๓) ขอบเขต วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบและวัสดุที่ใช้

๖) แผนการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก และสรุปผลการดำเนินงาน

๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา

๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน

๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิเบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์ เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าการประชุม ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๓) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๔) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบ

๕) ค่าจ้างจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๒,๒๓๕ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๔

๖) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ข้อ ๗๗ (๒) โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป และได้คะแนนในหัวข้อต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐

โดยข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ๒ ประเด็น ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

ประธาน.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

(๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด (๑๐ คะแนน)

(๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด (๕ คะแนน)

(๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด (๑ คะแนน)

๒. แผนการดำเนินงานตามโครงการฯ มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ตามรายละเอียด ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานตามโครงการฯ มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ ครบทั้ง ๙ ข้อ (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานตามโครงการฯ มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ จำนวน ๕ - ๘ ข้อ (๕ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานตามโครงการฯ มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ น้อยกว่า ๕ ข้อ (๑ คะแนน)

๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือสมาชิก จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ๒๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจใน แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยองค์ความรู้และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่ กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่ของสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย และมีแผนการดำเนินงานจัดประชุมฯ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) วางแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ตามรายละเอียดที่กำหนด มีแผนการดำเนินงานจัดประชุมฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และมีรายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร ประกอบการประชุม (๑๐ คะแนน)

(๒) วางแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ตามรายละเอียดที่กำหนด และมีแผนการดำเนินงานจัดประชุมฯ น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง หรือมีรายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร ประกอบการประชุม อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

(๓) วางแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ไม่มีแผนการดำเนินงานจัดประชุมฯ และไม่มีรายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร ประกอบการประชุม (๑ คะแนน)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๔. ลงพื้นที่ศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ **(๑๐ คะแนน)**

(๑) วางแผนการลงพื้นที่ศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และมีแผนปฏิบัติงานในการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง **(๑๐ คะแนน)**

(๒) วางแผนการลงพื้นที่ศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง **(๕ คะแนน)**

(๓) วางแผนการลงพื้นที่ศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด หรือไม่มีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน **(๑ คะแนน)**

๕. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แข่งขันทางการตลาด ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วน จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ **(๑๐ คะแนน)**

(๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และออกแบบผลิตภัณฑ์ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ และมีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา **(๑๐ คะแนน)**

(๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา **(๕ คะแนน)**

(๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด และ ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา **(๑ คะแนน)**

๖. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัยเหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้อง ที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง สามารถสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตได้ มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ครบถ้วนทั้ง ๔ กิจกรรม คือ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) ๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ของผลิตภัณฑ์ ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ **(๑๐ คะแนน)**

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....
กรรมการ.....

(๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ และมีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา อย่างใดอย่างหนึ่ง (๗ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด น้อยกว่าจำนวนเป้าหมาย จำนวนน้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ หรือมีผลงานน้อยกว่า ๖๐ รูปแบบ แต่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา (๕ คะแนน)

(๔) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด น้อยกว่าจำนวนเป้าหมาย จำนวนน้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ หรือมีผลงานน้อยกว่า ๖๐ รูปแบบ และไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา (๑ คะแนน)

๗. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างจำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๒๓๕ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๒,๒๓๕ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด จำนวนน้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

๘. การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) รหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ และสามารถใช้ได้จริง มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๖ - ๖.๗ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ตามข้อ ๖.๖ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ตามข้อ ๖.๖ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ ไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....

๙. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ประกอบด้วย (๒๐ คะแนน)

๙.๑ ประสิทธิภาพ และผลงานของผู้รับจ้าง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด รายละเอียดตามคุณสมบัติผู้รับจ้างข้อ ๗.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือ มีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป

(๑๐ คะแนน)

(๒) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือ มีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๓ - ๔ ฉบับ

(๕ คะแนน)

(๓) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๑ - ๒ ฉบับ

(๑ คะแนน)

๙.๒ ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงานรายละเอียดตามคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญข้อ ๗.๑๐.๑ - ๗.๑๐.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๒ คน (๑๐ คะแนน)

(๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒-๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๒ คน หรือ ผู้มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๕ คะแนน)

(๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๒ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป น้อยกว่า ๒ คน หรือผู้มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๑ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

ประธาน _____ กรรมการ _____ กรรมการ _____
กรรมการ _____

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อ ค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่ และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

อธิการ

กรรมการ

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐
งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเพชรบุรี

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง			ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่ม	เป้าหมายปี
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	กลุ่มขนมหวานเมืองเพชร (บ้านบ่อระวาด)	๕	สามะโรง	เมืองฯ	ฝอยทอง	ปี ๒๕๕๙
๒	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง	๙	ช่องสะแก	เมืองฯ	ผักปลอดภัย	ปี ๒๕๖๐
๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผลิตพืชอินทรีย์ชีวภาพตำบลธงชัย	๒	ธงชัย	เมืองฯ	ผักปลอดภัย	ปี ๒๕๖๒
๔	ชุมชนตำบลแหลมผักเบี้ย	๒	แหลมผักเบี้ย	บ้านแหลม	ผลิตภัณฑ์จากธูปฤาษี, ฝ้ามัดย้อมจากเปลือกโก่งกาง	ปี ๒๕๕๙
๕	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารฮาลาลโคเนื้อเพชรบุรี	๔	ท่าแร้งออก	บ้านแหลม	ผลิตภัณฑ์เนื้อโคแปรรูป	ปี ๒๕๖๑
๖	บ้านบางขุนไทร	๒	บางขุนไทร	บ้านแหลม	หอยแครง, หอยเสียบ, กะปิ	ปี ๒๕๖๒
๗	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากตาล	๔	ถ้ำรงค์	บ้านลาด	ต้นตาลประดิษฐ์	ปี ๒๕๕๙
๘	กลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนด	๒	หนองกะป๋	บ้านลาด	น้ำตาลโตนด	ปี ๒๕๕๙
๙	ชุมชนตำบลถ้ำรงค์	๓	ถ้ำรงค์	บ้านลาด	ผลิตภัณฑ์ไม้ตาลกลึง	ปี ๒๕๕๙
๑๐	บ้านรางจิก	๓	ไร่ใหม่พัฒนา	ชะอำ	ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า	ปี ๒๕๖๑
๑๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยหวาน	๔	ไร่ใหม่พัฒนา	ชะอำ	กล้วยหอมทองตาก	ปี ๒๕๖๒
๑๒	สหกรณ์นิคมชะอำ จำกัด	๖	หนองศาลา	ชะอำ	ผักปลอดภัย	ปี ๒๕๖๓
๑๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพเกษตร	๓	หนองชุมพล	เขาย้อย	ข้าวหอมมะลิ	ปี ๒๕๖๐
๑๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำตาลเมืองเพชร (ช่างบรินทร์)	๔	หนองปลาไหล	เขาย้อย	น้ำตาลมะพร้าว	ปี ๒๕๖๐
๑๕	กลุ่มกลึงไม้ตาลตำบลหนองปรัง	๑	หนองปรัง	เขาย้อย	ผลิตภัณฑ์ไม้ตาลกลึง	ปี ๒๕๖๐
๑๖	บ้านน้อย	๖	เขาย้อย	เขาย้อย	ขนมหวานพื้นเมือง	ปี ๒๕๖๑
๑๗	บ้านมณีเลื่อน	๓	หนองชุมพลเหนือ	เขาย้อย	ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทยทรงดำ	ปี ๒๕๖๑
๑๘	บ้านศิริวงศ์	๔	หนองชุมพลเหนือ	เขาย้อย	กลอยทอด, ผลิตภัณฑ์สานจากก้านมะพร้าว	ปี ๒๕๖๑
๑๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีไทย	๓	กลัดหลวง	ท่ายาง	ผักปลอดภัย	ปี ๒๕๖๐
๒๐	บ้านโค้งตาบาง	๑๐	ท่าไม้รวก	ท่ายาง	ขนุนฉาบ, กล้วยฉาบ	ปี ๒๕๖๑
๒๑	สมาพันธ์เกษตรกรมัยยั้งจังหวัดเพชรบุรี	๓	ท่าคอย	ท่ายาง	ผักปลอดภัย	ปี ๒๕๖๓
๒๒	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านดงตากิต	๒	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	ฝรั่ง, สับ, ผลผลิตทางการเกษตร	ปี ๒๕๖๑
๒๓	ชุมชนบ้านถ้ำเสือ	๓	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	ทองมันน้ำตาลโตนด, ผักปลอดภัย	ปี ๒๕๖๐

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐
งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเพชรบุรี

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง			ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่ม	เป้าหมายปี
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๒๔	กลุ่มลวดช่องสิงคโปร์บ้านกุ่ม	๔	บ้านกุ่ม	เมืองฯ	ลวดช่องสิงคโปร์	เสนอกลุ่มเป้าหมายใหม่
๒๕	บ้านลัดล่าง	๕	บางครก	บ้านแหลม	ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากเปลือกลูกจาก	
๒๖	กลุ่มอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า	๑	แหลมผักเบี้ย	บ้านแหลม	กะปิ	
๒๗	กลุ่มเกษตรกรภูมิปัญญาบางแก้ว	๓	บางแก้ว	บ้านแหลม	อาหารทะเลแปรรูป	
๒๘	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านดอนขุนห้วย	๕	ดอนขุนห้วย	ชะอำ	สับปะรด, น้ำพริกสับปะรด	
๒๙	กลุ่มกุสา	๓	หนองชุมพล	เขาย้อย	เค้กกล้วยน้ำว้า	
๓๐	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านด่านโจ	๕	ห้วยแม่เพรียง	แก่งกระจาน	น้ำพริกชนิดต่างๆ	

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม