

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
ตามโครงการ พัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP
งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ ตาม(ร่าง)พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
งบประมาณ ๘๘๕,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศระยะยาว เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ข้อ ๒.๒ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าภาคการเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และข้อ ๒.๓ การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน โดยพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ข้อ ๔.๑ การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้และการออม

จากการดำเนินงานส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนและจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน จังหวัดเพชรบุรี มีเป้าหมายที่ได้รับการสร้างสัมมาชีพชุมชน ในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๐๕ หมู่บ้าน สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ได้ ๖๒ กลุ่ม และลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๔ กลุ่ม ปี ๒๕๖๑ มีเป้าหมายการสร้างสัมมาชีพ ทั้งสร้างสัมมาชีพชุมชนใหม่และขยายครัวเรือนสัมมาชีพจากหมู่บ้านเดิม จำนวน ๑๕๖ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๔๒ หมู่บ้าน สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๔๓ กลุ่ม และในปี ๒๕๖๓ มีเป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑๖๒ หมู่บ้าน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบุรี “การเสริมสร้างความมั่นคง สันติสุข และสังคมคุณภาพที่ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในกลยุทธ์ “พัฒนาชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเอง จัดตั้งองค์กรชุมชน และส่งเสริมการสร้างและขยายระบบสวัสดิการชุมชน ทุนชุมชน สวัสดิการสังคมเพื่อร่วมสร้างสังคมเมืองเพชรบุรีน่าอยู่ พึ่งตนเองได้” สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้แทนและสมาชิกกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ได้

๒.๒ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพ และสามารถเข้าสู่ระบบสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้

๒.๓ เพื่อสรุปบทเรียนการยกระดับกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน เป็นผู้ประกอบการ OTOP เพื่อพัฒนาการดำเนินกิจกรรมการยกระดับกลุ่มฯ เป็นผู้ประกอบการ OTOP สำหรับใช้เป็นรูปแบบการดำเนินงานต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ กลุ่ม

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมกราคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๔

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP

๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๖๐ คน ภายในระยะเวลา ๘ วัน และจัดทำแผนการประชุมฯ ให้ทราบล่วงหน้าก่อนการจัดประชุม ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

๖.๒ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อกลุ่ม เพื่อเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. /มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

พร้อมส่งสูตร /วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

การดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๔ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอ แนวทางการพัฒนาแต่ละรายได้คณะกรรมการการตรวจรับการจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๓๐ ตัวอย่าง

(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๖๐ ตัวอย่าง

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โคร่งสร้างที่ชัดเจนโดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้**

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายหน่วยสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๕ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่มสามารถแข่งขันทางการตลาดได้และจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างจำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๘๓๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒,๘๓๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน รวม ๘๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทผ้า ของใช้ ของประดับตกแต่ง

- ประเภทผ้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน

- ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง ดังนี้

- หมวกจักสานเชือกกล้วย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน

รวม ๕๐ ชิ้นงาน

- รับประทานอาหารมาลัย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

๖.๖ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน
- (๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้นงาน รวม ๑๖๐ ชิ้นงาน
- (๓) ประเภทผ้า ของใช้ ของประดับตกแต่ง

- ประเภทผ้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน

- ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง ดังนี้

- หมวกจักสานเชือกกล้วย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน

- ธิบปีนพวงมาลัย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน

- (๔) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

๖.๗ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๘ จัดกิจกรรมการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางประชาสัมพันธ์การตลาด

๖.๘.๑ กิจกรรมการตลาดออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางประชาสัมพันธ์การตลาด ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการนำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่างๆ ได้ ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในสื่อหลัก เช่น OTOP Today/Lasada/Shopee และ Link เข้าสู่สื่อออนไลน์ของแต่ละกลุ่ม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๖.๘.๒ จัดกิจกรรมการตลาด โดยการจัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ออกจำหน่าย พื้นที่จัดงาน สถานที่เอกชนภายในจังหวัด ตามความเหมาะสม มีกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน

- ๑) จัดสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เต็นท์

- ๒) จัดหาเต็นท์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อย ๓๐ เต็นท์ (ขนาด ๓ x ๓ เมตร) พร้อมโต๊ะ ผ้าคลุมโต๊ะ เก้าอี้ และถังขยะ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ปลั๊กไฟ แสงสว่าง ภายในเต็นท์ อย่างเพียงพอในการใช้งาน

- ๓) จัดทำป้าย X-Stand (ขนาด ๘๐x๑๘๐ เซนติเมตร) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ป้าย โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา

- ๔) จัดหาจุดสำหรับทิ้งขยะในงาน และทำความสะอาดตลอดงาน และหลังงานเสร็จสิ้นให้เรียบร้อย

- ๕) เก็บยอดจำหน่ายสินค้า/บริการ ภายในงานทุกวัน โดยสรุปยอดจำหน่ายแต่ละวันแจ้งให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานทราบ

- ๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานติดตั้งในเขตเทศบาลเมืองฯ จำนวน ๒๐ แผ่น (ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๖๐ ซม x ๑๒๐ ซม. พร้อมขออนุญาตในการติดตั้ง

- ๗) ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อกระจายข่าวการจัดกิจกรรมการตลาด

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

หมายเหตุ : ๑. การออกแบบการจัดกิจกรรมการตลาด ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. ผู้รับจ้างจะต้องผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสถานที่ในการจัดงาน และใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

๖.๙ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสมาชิกพัฒนาตามแนวทางสมาชิกชุมชน ยกย่องเป็นผู้ประกอบการ OTOP ทั้งกิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสมาชิกพัฒนา ยกย่องเป็นผู้ประกอบการ OTOP ระดับจังหวัด และกิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสมาชิกพัฒนา ยกย่องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP รวบรวมเป็นเอกสารรูปเล่ม **จำนวน ๑๐๐ เล่ม** สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และเป็นรูปแบบในการดำเนินงานครั้งต่อไป

๖.๑๐ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการ พัฒนากลุ่มสมาชิกพัฒนาตามแนวทางสมาชิกพัฒนา ยกย่องเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสมาชิกพัฒนา ยกย่องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาและสามารถตอบ ข้อซัก-ถามเพิ่มเติมผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของหรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคล บุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองผลงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๗.๓ ไม่เป็นผู้กระทุงซื้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้นั้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสียเช่น ทุจริต ทิ้งงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่นๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้นั้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๑๐ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่นต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง /บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดเพชรบุรี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๙. งวดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงพอใจแล้ว ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งแผนปฏิบัติงานโดยแสดงรายละเอียดทั้งหมดภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด / ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๔ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร
- ๑.๒ สารบัญ คำนำ
- ๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชน และผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ภาพถ่ายกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์ (โดยละเอียด)

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบ

งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๕ - ๖.๖ , ๖.๘ - ๖.๙ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้วโดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP และการประเมินผลโครงการฯ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญค่านำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ เช่น ภาพถ่ายกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยละเอียด)

๑.๘ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ

๑.๙ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

๑.๑๐ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๑.๑๑ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๘๓๐ ชิ้นงาน

๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก มีเรื่องราว ตราสินค้า มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน

๕) จัดส่งแผ่น CD ไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๙ ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสี สิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยละเอียด

๖) จัดทำรายงานการจัดกิจกรรมการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด การโฆษณาผลิตภัณฑ์ OTOP บนสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ จัดกิจกรรมการส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๖.๘

๗) จัดส่งเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกย่องระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ทั้งกิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกย่องระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ระดับจังหวัด และ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกย่องระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐๐ เล่ม รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๖.๙

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แต่งตั้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๘๘๕,๐๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เชิงปริมาณ

๑๑.๑ มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๑๑.๒ มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๑๑.๓ มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๘๓๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕

๑๑.๔ มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖

๑๑.๕ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว มีช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์(การจัดกิจกรรมทดสอบตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์) และออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางประชาสัมพันธ์การตลาดผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๑๑.๖ มีเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสมาชิกตามแนวทางสมาชิกชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และเป็นรูปแบบในการดำเนินงานครั้งต่อไป

เชิงคุณภาพ

๑๑.๑ กลุ่มสมาชิกชุมชนเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

๑๑.๒ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชน ได้พัฒนาระดับด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่า และแข่งขันทางการตลาดได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายธรรมบุญ ไชว์พันธุ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นางแสงอรุณ พหุพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ที่ปิดผนึก เรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นจำนวน ๓ เล่ม เอกสารที่ยื่นทั้งหมดจะต้องเป็นเอกสารฉบับเดียวกันกับที่ยื่นในระบบ e-GP และจะต้องนำส่งให้คณะกรรมการฯ หลังจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP (ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP)

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๒) แนวคิด

๓) ขอบเขต วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบและวัสดุที่ใช้

๖) แผนการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก และสรุปผลการดำเนินงาน

๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา

๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน

๒) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่นอกเหนือจากค่าตอบแทน เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์ เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าการประชุมค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น

๓) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

๔) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบ

๕) ค่าจ้างจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๘๓๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕

๖) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนาม

ในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามงวดที่กำหนดในข้อ ๙

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรีจะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดเพชรบุรีจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่

๑๕.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๕.๒ พิจารณาคำขอเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

โดยข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม น่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ๒ ประเด็น ดังนี้ **(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)**

(๑) นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด **(๑๐ คะแนน)**

(๒) นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด **(๕ คะแนน)**

(๓) นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัยน่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด **(๑ คะแนน)**

๒. แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้

(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ครบทั้ง ๑๑ ข้อ (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวน ๕ - ๙ ข้อ (๕ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวนน้อยกว่า ๕ ข้อ (๑ คะแนน)

๓. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แข่งขันทางการตลาดภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ มีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วน จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) มีผลงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และออกแบบผลิตภัณฑ์ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ และมีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง (๑๐ คะแนน)

(๒) มีผลงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด และออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน ๕ ตัวอย่าง (๕ คะแนน)

(๓) มีผลงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด และไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา (๑ คะแนน)

๔. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้อง ที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง สามารถสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ และสถานที่ผลิตได้ มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ครอบคลุมทั้ง ๔ กิจกรรม คือ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) ๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ของผลิตภัณฑ์ ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) มีผลงานออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมตัวอย่าง/ภาพถ่าย Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ และมีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง (๑๐ คะแนน)

(๒) มีผลงานออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมตัวอย่าง/ภาพถ่าย Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา อย่างใดอย่างหนึ่ง (๗ คะแนน)

(๓) มีผลงานออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมตัวอย่าง/ภาพถ่าย Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด น้อยกว่าจำนวนเป้าหมาย จำนวนน้อยกว่า ๓๐ ผลิตรายการ **หรือมีผลงานน้อยกว่า ๖๐ รูปแบบ แต่มีตัวอย่างผลงาน**ประกอบการพิจารณา จำนวน ๕ ตัวอย่าง (๕ คะแนน)

(๔) มีผลงานออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมตัวอย่าง/ภาพถ่าย Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด น้อยกว่าจำนวนเป้าหมาย จำนวนน้อยกว่า ๓๐ ผลิตรายการ **หรือมีผลงานน้อยกว่า ๖๐ รูปแบบ และไม่มีตัวอย่างผลงาน**ประกอบการพิจารณา (๑ คะแนน)

๕. การจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันทางการตลาดได้และจำหน่ายได้จริง และผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ รวม ๒,๘๓๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ **น้อยกว่า ๒,๘๓๐** ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด จำนวนน้อยกว่า ๓๐ ผลิตรายการ (๑ คะแนน)

๖. การจัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) รหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ และสามารถใช้ได้จริง มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๖ - ๖.๗ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ รวม ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ตามข้อ ๖.๖ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ **น้อยกว่า ๓,๐๖๐** ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ตามข้อ ๖.๖ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา รูปแบบใหม่ **ไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบน้อยกว่า** จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ (๑ คะแนน)

๗. นำเสนอวิธีการจัดกิจกรรมการตลาดออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางประชาสัมพันธ์การตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่างๆ ได้ ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในสื่อหลัก เช่น OTOP Today / Lasada / Shopee และ Link เข้าสื่อออนไลน์ของแต่ละกลุ่ม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตรายการและจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตรายการ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๘.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) นำเสนอวิธีการส่งเสริมช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายออกจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในสื่อหลัก เช่น OTOP Today /Lasada/Shopee และ Link เข้าสู่สื่อออนไลน์ของแต่ละกลุ่ม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๕ content และจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

(๑๐ คะแนน)

(๒) นำเสนอวิธีการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายออกจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในสื่อหลัก เช่น OTOP Today / Lasada / Shopee และ Link เข้าสู่สื่อออนไลน์ของแต่ละกลุ่ม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ - ๒ ช่องทางๆ ละ ๕ content

(๕ คะแนน)

(๓) นำเสนอวิธีการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายออกจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในสื่อหลัก เช่น OTOP Today / Lasada / Shopee และ Link เข้าสู่สื่อออนไลน์ของแต่ละกลุ่ม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๐ ช่องทาง **(๑ คะแนน)**

๘. นำเสนอวิธีการจัดกิจกรรมการตลาด โดยการจัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ออกจำหน่ายภายในจังหวัดและห้างสรรพสินค้า มีกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้า อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๘.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ **(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)**

(๑) นำเสนอวิธีการจัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน และมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมครบทั้ง ๗ ข้อ ตามข้อ ๖.๘.๒ **(๑๐ คะแนน)**

(๒) นำเสนอวิธีการจัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน และมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๔ ข้อ ตามข้อ ๖.๘.๒ **(๕ คะแนน)**

(๓) นำเสนอวิธีการจัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน และมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ ข้อ ตามข้อ ๖.๘.๒ **(๑ คะแนน)**

๙. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสมาชิกตามแนวทางสมาชิกชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชนยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย **(คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)**

๙.๑ ประสิทธิภาพ และผลงานของผู้รับจ้าง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด รายละเอียดตามคุณสมบัติผู้รับจ้างข้อ ๗.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ **(คะแนนเต็ม ๑๐คะแนน)**

(๑) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ มากกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป

(๑๐ คะแนน)

(๒) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๓ - ๔ ฉบับ **(๕ คะแนน)**

(๓) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ ปี
หรือมีหลักฐานรับรองผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๑ - ๒ ฉบับ (๑ คะแนน)

๔.๒ ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน รายละเอียดตาม
คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญข้อ ๗.๑๐.๑ - ๗.๑๐.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒ คน (๑๐ คะแนน)

(๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
จำนวน ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า
๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๕ คะแนน)

(๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน
และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๑ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้าชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด
อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา
เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้น
ภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์
อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่ง
ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ
ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

กลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี ๒๕๖๔
จังหวัดเพชรบุรี

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่มอาชีพตามแนวทาง สัมมาชีพชุมชน	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	พื้นที่ดำเนินการ				หมายเหตุ
			หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	
๑	กลุ่มน้ำพริกเผาบ้านฉาง	น้ำพริกเผา	๑	ฉาง	หนองโสน	เมืองเพชรบุรี	
๒	กลุ่มขนมจีบบ้านหนองโสน	ขนมจีบ	๓	หนองโสน	หนองโสน	เมืองเพชรบุรี	
๓	กลุ่มริบบิ้นพวงมาลัยบ้านทุ่งลม	ริบบิ้นพวงมาลัย	๒	ทุ่งลม	โพไร่หวาน	เมืองเพชรบุรี	
๔	กลุ่มข้าวหมากบ้านใหม่	ข้าวหมาก	๓	ใหม่	โพไร่หวาน	เมืองเพชรบุรี	
๕	กลุ่มปลาแรดบ้านดอนขวาง	ปลาแรด	๗	ดอนขวาง	หนองพลับ	เมืองเพชรบุรี	
๖	กลุ่มผ้ามัดย้อมบ้านโพธิ์ดวน	ผ้ามัดย้อม	๖	โพธิ์ดวน	ต้นมะม่วง	เมืองเพชรบุรี	
๗	กลุ่มสัมมาชีพพวงมโหตรและพิมเสนน้ำ	พิมเสนน้ำ	๘	ดินบันได	ธงชัย	เมืองเพชรบุรี	
๘	กลุ่มถั่วกรอบแก้วบ้านไร่เจ๊ก	ถั่วกรอบแก้ว	๑	ไร่เจ๊ก	สระพัง	เขาย้อย	
๙	กลุ่มบ้านกล้วยพุดดั่งมะพร้าวอ่อน	พุดดั่งมะพร้าวอ่อน	๕	กล้วยใต้	บางเค็ม	เขาย้อย	
๑๐	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านทับคาง	กระเป๋าดำไทดำ	๕	ทับคาง	ทับคาง	เขาย้อย	
๑๑	กลุ่มไทรงาม	ปุ๋ยมูลไส้เดือน	๖	พุไทร	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	
๑๒	กลุ่มสัมมาชีพบ้านเขานันได	ริบบิ้นพวงมาลัย	๗	เขานันได	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	
๑๓	กลุ่มสัมมาชีพบ้านวังหิน	ไข่เค็ม	๕	วังหิน	ยางน้ำกลัดใต้	หนองหญ้าปล้อง	
๑๔	กลุ่มแปรรูปผลไม้ตามฤดูกาล	มะม่วงแช่อิ่ม	๗	หนองยาว	เขาใหญ่	ชะอำ	
๑๕	กลุ่มสมุนไพรยางหย่อง	ยาหม่องสมุนไพร	๑	ยางหย่อง	ยางหย่อง	ท่ายาง	
๑๖	กลุ่มแปรรูปผลไม้บ้านบ่อตะกั่ว	ฝรั่งแช่บ๊วย	๓	บ่อตะกั่ว	ท่าแลง	ท่ายาง	
๑๗	กลุ่มศิลปประดิษฐ์	หมวกจักสานเชือกกล้วย	๒	ระหารน้อย	ตำหรุ	บ้านลาด	
๑๘	กลุ่มสมุนไพรบัวสวรรค์	สบู่สมุนไพร	๑	วังบัว	ลาดโพธิ์	บ้านลาด	
๑๙	กลุ่มผักปลอดสารบ้านพุตุม	ผักปลอดสาร (มะกรูด/ถั่ว/ มะนาว ฯลฯ)	๕	พุตุม	ห้วยลึก	บ้านลาด	
๒๐	กลุ่มน้ำพริกบ้านไร่โพธิ์	น้ำพริกแกง(แกงเผ็ด,แกงส้ม)	๑	ไร่โพธิ์	บ้านทาน	บ้านลาด	
๒๑	กลุ่มทองม้วนน้ำตาลโตนดกลุ่มแม่บ้าน ไร่สะท้อน	ทองม้วนน้ำตาลโตนด	๔	ไร่ขวาง	ไร่สะท้อน	บ้านลาด	
๒๒	ปลาหมึกสามรส	ปลาหมึกสามรส	๕	ย่านซื่อ	บ้านแหลม	บ้านแหลม	
๒๓	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านดอนคตี่	ชาใบชูลู่	๔	ดอนคตี่	แหลมผักเบี้ย	บ้านแหลม	
๒๔	กลุ่มอาหารทะเลแปรรูป	หมึกสายแดดเดียว	๘	ท้องคุ้ง	บ้านแหลม	บ้านแหลม	
๒๕	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านทำเนียบ	อาหารทะเล	๓	ทำเนียบ	บางแก้ว	บ้านแหลม	

กลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี ๒๕๖๔
จังหวัดเพชรบุรี

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่มอาชีพตามแนวทาง สัมมาชีพชุมชน	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	พื้นที่ดำเนินการ				หมายเหตุ
			หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	
๒๖	กลุ่มอาชีพทำฮ้อยจ๊อปู,กุ้ง	ฮ้อยจ๊อ (ปู,กุ้ง)	๘	นาป่า	บางครก	บ้านแหลม	
๒๗	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านนากรวย	ถั่วทอด	๕	นากรวย	พุนสุวรรค์	แก่งกระจาน	
๒๘	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านในคลอง	วันพรรษา	๖	ในคลอง	พุนสุวรรค์	แก่งกระจาน	
๒๙	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านช่อง	กล้วยฉาบ	๑	บ้านช่อง	วังจันทร์	แก่งกระจาน	
๓๐	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านสระยายนันท	น้ำพริกแกง	๗	สระยายนันท	วังจันทร์	แก่งกระจาน	