

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
งบประมาณตามกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๕
งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพ และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐–๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบ ในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่กับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้านภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาด ทั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ จังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานมีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จาก Quadrant D ไปสู่ Quadrant C และมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว ในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (เป้าหมายตามรายละเอียดแนบท้าย)

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ครั้ง/กลุ่ม เพื่อเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ออย./มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงาน ให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ

๖.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่า และแข่งขันทางการตลาด จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ

ทั้งนี้ ให้ถ่ายทอดสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ในแต่ละแบบ ตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต

การดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๔ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้รับทราบโดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง

***การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น ความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง**
สิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๕ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖.๕.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ฯ ละ ๑ รูปแบบฯ ละ ๒๐๐ ชิ้นงาน

๖.๕.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๙๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน

รวม ๕๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน

รวม ๑๕๐ ชิ้นงาน

(๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

๖.๖ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๖.๑ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ฯ ละ ๒๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑

๖.๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๙๐๐ ชิ้นงาน

(๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน

(๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน

รวม ๕๐ ชิ้นงาน

(๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๑๕๐ ชิ้นงาน

รวม ๕๐ ชิ้นงาน

(๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน

๖.๗ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๘ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ ๒ ช่องทาง ดังนี้

๖.๘.๑ ทำการตลาดทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

(๑) ประสานศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด เพื่อจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน

(๒) จัดบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ขนาดบูธ ๒ x ๒ เมตร หรือตามบริบทของพื้นที่จัดกิจกรรมฯ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง ปลั๊กเสียบไฟฟ้า ถังขยะ ป้ายชื่อบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเจลแอลกอฮอล์ สำหรับบริการลูกค้า/ผู้เข้าชมงาน ตามมาตรการป้องกันโควิด - ๑๙

(๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาด ณ สถานที่จัดกิจกรรมฯ ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด บริเวณจุดทางเข้า - ออกที่มีลูกค้าสัญจรสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ขนาด ๖๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร

(๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาดฯ ตลอดทั้ง ๓ วัน โดยมีพิธีกรแนะนำสินค้า (Master of Ceremony : MC)

(๕) เก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมทดสอบตลาดฯ ทุกวัน ตลอดทั้ง ๓ วัน เพื่อรายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้จ้างทราบ

หมายเหตุ : ๑. การจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ที่มีการออกแบบการจัดงานฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. ผู้รับจ้างจะต้องผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสถานที่ในการจัดงาน และใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ ตามข้อ ๖.๘.๑

๖.๘.๒ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูป เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ฯ ละ ๓ ช่องทาง และสร้างลิ้งค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้

๖.๙ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามข้อ ๖.๑-๖.๘ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลาถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๕ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ และต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒,๓,๔,๖ ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๘ จำนวน ๒ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls), Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน โดยให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม และบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๓ ชุด และบนหน้าซองหรือกล่องบรรจุแฟลชไดรฟ์ ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปากหรือสติกเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุแฟลชไดรฟ์ ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการให้เรียบร้อย

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคล ผู้ประกอบการ SMEs และบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการจัดงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทุจริต ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับ การร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๑๐ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ ศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง /บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดเพชรบุรี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๙. งดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งแผนการปฏิบัติงานโดยแสดงรายละเอียดทั้งหมดภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๒. จัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ เสนอให้หน่วยงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๓. ส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด / ขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๒ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๔ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญ คำนำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกิจกรรมของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และ ๖.๗ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึกการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรจุกิจกรรม (โดยละเอียด)

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่สามารถสืบค้น ข้อมูลได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ

งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๕- ๖.๘ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้อง ส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) และการประเมินผลโครงการฯ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำแนกเป็น ๒ ชุด คือ สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๒ เล่ม และสรุปผลการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ภาพรวมทั้งโครงการฯ จำนวน ๒ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญ คำนำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๘ เช่น ภาพถ่าย กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยละเอียด)

๑.๘ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ

๑.๙ ระบุราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๖

๑.๑๐ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

๑.๑๑ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๑๒ แบบรายงานผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนดอย่างน้อย

๔ ใน ๖ ข้อ

๑.๑๓ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมิน โครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๔ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสาร และอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงาน เอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจาก ที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของ/กล่องบรรจุอุปกรณ์ บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณ ที่ดำเนินการให้เรียบร้อย

๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๕.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ละ ๑ รูปแบบ ละ ๒๐๐ ชิ้นงาน

(๒) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๕.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน

๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการออกแบบอย่าง ถูกต้องตามกฎหมายฉลาก มีเรื่องราว ตราสินค้า มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๖.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๕๐ ชิ้นงาน

(๒) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๖.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน

๕) จัดส่งไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๗ ในรูปแบบ อุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบพร้อมทั้งระบุ รายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษ ความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖) จัดส่งรายงานการส่งเสริมช่องทางการตลาด ทั้ง ๒ ช่องทาง คือ การทดสอบตลาด และการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนานบนสื่อสังคมออนไลน์ผ่านทาง ยูทูบ เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม ที่มีภาพถ่ายการจัดกิจกรรม และการประเมินผลการจัดงาน/ยอดจำหน่ายสินค้าขายดี และส่งลิ้งค์ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลการส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ บนสื่ออื่นๆ ได้รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๖.๘

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือแจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรม กับผู้ว่าจ้าง ทุกครั้งที่ผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่คุณเสนองาน ได้ให้บริการจริง

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เชิงปริมาณ

๑) มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๒) มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๓) มีผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๒๐๐ ชิ้นงาน เพื่อส่งเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในระดับประเทศ ตามข้อ ๖.๕.๑

(๒) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

๔) มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) มีบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑

(๒) มีบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

๕) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว มีช่องทางการตลาด จำนวน ๒ ช่องทาง คือ การทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓ วัน ณ ศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น ยูทูบ เฟสบุค อินสตาแกรม ฯลฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

เชิงคุณภาพ

๑) กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

๒) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้พัฒนาระดับด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายธรรมบุญ ไชว์พันธุ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๒.๒ นางสาวกุลณิศ ศรีวิจิรัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางปิยะนุช มนต์ขลัง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร ๐๓๒ - ๔๒๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจัดจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ที่ปิดผนึก เรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นจำนวน ๓ เล่ม เอกสารที่ยื่นทั้งหมดจะต้องเป็นเอกสารฉบับเดียวกันกับที่ยื่นในระบบ e-GP และจะต้องนำส่งให้คณะกรรมการหลังจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP (ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP)

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๒) แนวคิด

๓) ขอบเขต วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบและวัสดุที่ใช้

๖) แผนการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก และสรุปผลการดำเนินงาน

๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา

๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน

๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ค่าบริการและอุปกรณ์เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสารค่าจัดพิมพ์เอกสารค่าการประชุม ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น

๓) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

๔) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า

๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ

๕) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์

รวม ๔๐ รูปแบบ

๖) ค่าจ้างจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๒๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

๗) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน ตามจำนวนที่กำหนด ดังนี้

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนาในระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรีจะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดเพชรบุรีจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่

๑๕.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๕.๒ พิจารณาค่าเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

โดยข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมน่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ๒ ประเด็น ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

(๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด (๑๐ คะแนน)

(๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด (๕ คะแนน)

(๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด (๑ คะแนน)

๒. แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ครบทั้ง ๑๑ ข้อ (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวน ๕ - ๙ ข้อ (๕ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวนน้อยกว่า ๕ ข้อ (๑ คะแนน)

๓. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีความชัดเจนมีความเป็นไปได้จริงครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตอย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ ประกอบด้วย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบและมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริงน้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนดไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และไม่มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิตเป็นไปตามที่กำหนด (๑ คะแนน)

๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แข่งขันทางการตลาด ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามรายละเอียดที่กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด และไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา ไม่มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต (๑ คะแนน)

๔. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่นที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้อย่างจริง สามารถสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตได้มีขนาด สีสันเหมือนของจริง ครอบคลุมทั้ง ๔ กิจกรรม คือ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) ๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และมีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา หรือมีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนอย่างใดอย่างหนึ่ง (๗ คะแนน)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

(๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และไม่มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๕ คะแนน)

(๔) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด น้อยกว่าจำนวนเป้าหมายจำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือมีผลงานน้อยกว่า ๔๐ รูปแบบ (๑ คะแนน)

๕. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มและผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๒๐๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด จำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

๖. การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) รหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ และสามารถใช้ได้จริงมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๖ - ๖.๗ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๕๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ตามข้อ ๖.๖ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๖.๖ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรม และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่ ไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

๗. ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมีContent ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูป เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๕ content และสร้างลิ้งค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆได้ ตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๘ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๕ content (๑๐ คะแนน)

(๒) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ - ๒ ช่องทางๆ ละ ๕ content (๕ คะแนน)

(๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายโดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๐ ช่องทาง (๑ คะแนน)

๘. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประกอบด้วย

(คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๘.๑ ประสิทธิภาพ และผลงานของผู้รับจ้าง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์การตลาด รายละเอียดตามคุณสมบัติผู้รับจ้างข้อ ๗.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๕ อันดับ ขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

(๒) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๓ - ๔ อันดับ (๕ คะแนน)

(๓) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๑ - ๒ อันดับ (๑ คะแนน)

๘.๒ ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน รายละเอียดตามคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ข้อ ๗.๑๐.๑ - ๗.๑๐.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

(๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรียญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒ คน (๑๐ คะแนน)

(๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรียญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๕ คะแนน)

(๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิปรียญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรียญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรียญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๑ คะแนน)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

ทะเบียนผู้ผลิตชุมชน
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเพชรบุรี
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเพชรบุรี
ดำเนินการในไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
๑	กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมหวานเพชรบุรี	ขนมหม้อแกงกระป๋อง	อาหาร	๕๘๔/๑๒ หมู่ ๔	บ้านหม้อ	เมืองเพชรบุรี	เพชรบุรี	๐๘๖-๓๐๘๑๔๘๖
๒	กลุ่มขนมไทยเพชรพร	ข้าวตูมะพร้าวอ่อน	อาหาร	๓๐/๖ หมู่ ๕	บ้านหม้อ	เมืองเพชรบุรี	เพชรบุรี	๐๘๖-๙๔๖๒๙๓๕
๓	กลุ่มผ้าไทยพื้นเมืองลายแตงโม	ผ้าขาวม้า	ผ้า/เครื่องแต่งกาย	หมู่ที่ ๓	หนองชุมพลเหนือ	เขาย้อย	เพชรบุรี	๐๘๗-๐๑๐๓๕๒๑
๔	กลุ่มกลึงไม้ตาลตำบลหนองปรัง	กล่องไม้ตาล	ของใช้/ของตกแต่ง	๔๔/๑ หมู่ที่ ๑	หนองปรัง	เขาย้อย	เพชรบุรี	๐๖๔-๑๑๓๒๙๘๑
๕	กลุ่มต่อเรือจำลองไม้สักทอง	เรือมาดแก่ง	ของใช้/ของตกแต่ง	๔๔/๙ หมู่ที่ ๒	หนองชุมพล	เขาย้อย	เพชรบุรี	๐๘๙-๒๕๖๙๗๘๘
๖	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ป่าน้ำเค็ม	กระปุกใส่ของ	ของใช้/ของตกแต่ง	๔/๑ หมู่ที่ ๔	หนองปลาไหล	เขาย้อย	เพชรบุรี	๐๙๒-๒๘๓๓๘๘๖
๗	กลุ่มไทรงาม	ปุยมูลไส้เดือน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๕ หมู่ที่ ๖	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	๐๙๒-๖๑๔๔๒๔๘
๘	กลุ่มคนเลี้ยงผึ้งหนองหญ้าปล้อง	น้ำผึ้ง๑๐๐% (อนุสรณ์ฟาร์มผึ้ง)	อาหาร	๒๗๗ หมู่ที่ ๔	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	๐๙๒-๓๔๔๒๙๔๒
๙	กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพรห้วยทรายใต้	ชาขลุ่	เครื่องดื่ม	๑๓๔๓/๒๒	ชะอำ	ชะอำ	เพชรบุรี	๐๖๒-๕๙๒๒๙๔๕
๑๐	วิสาหกิจชุมชนวัยหวาน	กล้วยหอมตากแสงอาทิตย์ ตราชั้นชายน	อาหาร	๔๓ หมู่ที่ ๔	ไร่ใหม่พัฒนา	ชะอำ	เพชรบุรี	๐๘๖-๓๘๐๖๓๓๘
๑๑	กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนในโครงการพระราชประสงค์หุบกะพง	เกลือสปาขัดผิว	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	หมู่ที่ ๘	เขาใหญ่	ชะอำ	เพชรบุรี	๐๘๑-๗๐๔๖๘๓๑
๑๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านพัฒนาสมุนไพรไทยชุมชนห้วยทรายเหนือ	สเปรย์ตะไคร้กันยุง	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		ห้วยทรายเหนือ	ชะอำ	เพชรบุรี	๐๘๑-๔๔๒๐๙๑๑
๑๓	กลุ่มข้าวแช่แม่เล็ก	ปลาเยี่ยสนผัดหวาน	อาหาร	๕๒ หมู่ที่ ๑	ท่ายาง	ท่ายาง	เพชรบุรี	๐๙๘-๘๓๐๕๕๓๒
๑๔	กลุ่มทำขนมทองม้วนน้ำตาลโดนด	ทองม้วนน้ำตาลโดนด	อาหาร	๒๒/๑ หมู่ที่ ๕	ยางหย่อง	ท่ายาง	เพชรบุรี	๐๘๙-๘๓๗๔๘๘๗
๑๕	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปกล้วยเพชรบุรี	กล้วยหอมทองอบเนย	อาหาร	๑๔๐ หมู่ที่ ๙	ท่ายาง	ท่ายาง	เพชรบุรี	๐๘๙-๖๙๕๖๑๔๒
๑๖	ทองม้วนน้ำตาลโดนดกลุ่มแม่บ้านไร่สะท้อน	ทองม้วนน้ำตาลโดนดรสหวาน	อาหาร	หมู่ที่ ๓	ไร่สะท้อน	บ้านลาด	เพชรบุรี	๐๙๐-๔๓๗๙๖๙๓
๑๗	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัดกุฎี	มะตูมอบแห้ง	เครื่องดื่ม	หมู่ที่ ๕	ท่าแร่	บ้านแหลม	เพชรบุรี	๐๘๑-๙๙๕๒๗๕๐

ทะเบียนผู้ผลิตชุมชน
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเพชรบุรี
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเพชรบุรี
ดำเนินการในไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	โทรศัพท์
๑๘	กลุ่มสตรีอาสาพัฒนาชุมชนตำบลบางแก้ว	น้ำพริกกุ้งสมุนไพร	อาหาร	๙๐/๑ หมู่ที่ ๑	บางแก้ว	บ้านแหลม	เพชรบุรี	๐๘๗-๐๙๙๒๖๘๐
๑๙	กลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงบ้านพุบอน ม.๑๔	สบู่สูตรขมิ้นมะนาว	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๓๔/๑ หมู่ที่ ๑๔	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	เพชรบุรี	๐๙๘-๗๑๗๕๑๑๙
๒๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปบ้านถ้ำเสือ	ทองม้วนน้ำตาลโตนด	อาหาร	หมู่ที่ ๓	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	เพชรบุรี	



ประกาศจังหวัดเพชรบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเพชรบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเพชรบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://phetchaburi.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๒๔๒๕๕๗๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดเพชรบุรี ผ่านทางอีเมล thitiratchaphun@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายใน วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ โดยจังหวัดเพชรบุรีจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์

<https://phetchaburi.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕



(นายธรรมบุญ ไชว์พันธุ์)

พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคา วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๕

๔. บัญชีประมาณการราคากลาง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. ประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๔๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง

๒. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๓. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนและดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ครั้ง เพื่อเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ออย. /มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ฯ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

๓.๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน

๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐ บาท**

๓.๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่สามารถเพิ่มมูลค่า และแข่งขันทางการตลาด จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๙๕,๐๐๐ บาท**

ทั้งนี้ ให้ถ่ายทอดสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก **พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละแบบ** ตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒

๔. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนและสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิตเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

การดำเนินงานตามข้อ ๓ และข้อ ๔ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

- (๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- (๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี
- (๕) ราคาสินค้า
- (๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
- (๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือนวิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด
- (๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้**

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมโดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๕. จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๒๐๐ ชิ้น **เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑๖,๐๐๐ บาท**

๕.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๓. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๙๐๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗๒,๐๐๐ บาท
- ๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖,๐๐๐ บาท
- ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๕๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท**
- ๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๑๕๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท**
- ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๒,๐๐๐ บาท**

๖. จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๖.๑ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ละ ๒๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๕.๑ **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท**
- ๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๕.๒
 - ๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๙๐๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗๒,๐๐๐ บาท
 - ๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘,๐๐๐ บาท
 - ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๕๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒,๕๐๐ บาท**
 - ๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๑๕๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๙,๐๐๐ บาท**
 - ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖,๐๐๐ บาท**

๗. จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท

๘. ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ ๒ ช่องทาง ดังนี้

๘.๑ ทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖๒,๕๐๐ บาท** ประกอบด้วย

๑) ประสานศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด เพื่อจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน

๒) จัดบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ขนาดบูธ ๒ x ๒ เมตร หรือตามบริบทของพื้นที่จัดกิจกรรมฯ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง ปลั๊กเสียบไฟฟ้า ถังขยะ ป้ายชื่อบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเจลแอลกอฮอล์ สำหรับบริการลูกค้า/ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ตามมาตรการป้องกันโควิด - ๑๙

๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาด ณ สถานที่จัดกิจกรรมฯ ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด บริเวณจุดทางเข้า - ออกที่มีลูกค้าสัญจรสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ขนาด ๖๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร

๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาดฯ ตลอดทั้ง ๓ วัน โดยมีพิธีกรแนะนำสินค้า (Master of Ceremony : MC)

๕) เก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมทดสอบตลาดฯ ทุกวัน ตลอดทั้ง ๓ วัน เพื่อรายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้จ้างทราบ

๘.๒ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูบ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทาง และสร้างลิ้งค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้ **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐ บาท**

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นางสาวกุลนิศ ศิริวัชรวัฒน์	ประธานกรรมการ
๒) นายอนันต์ รักมิตร	กรรมการ
๓) นางศิริรัตน์ หยกสุริยันต์	กรรมการและเลขานุการ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๕

จ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศจังหวัดเพชรบุรี

ลงวันที่ ๐๗ มกราคม ๒๕๖๕

จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๘ ราคาากลาง
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาการจดทะเบียนนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

(๔.๒) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน)

(๔.๓) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๔) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(SMEs) (ถ้ามี)

(๔.๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้ยื่นเสนอราคา

(๔.๖) สำเนาทะเบียนบ้าน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) หนังสือรับรองผลงานในลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา

(๒.๒) ใบแจ้งปริมาณงาน (ใบเสนอราคาตาม TOR ข้อที่ ๖)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบ

ถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ

ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นนอกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน
เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น
ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย
จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (แบบภาคผนวก ๒) รายละเอียดตาม
เอกสารแนบท้ายประกาศฯ

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณา
ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น
(Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
Knowledge-Based OTOP KBO กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
จังหวัด(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ
ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง
เทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข
ที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น
ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจ
พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีได้ถือ

สัญญาไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดส่งแผนการปฏิบัติงานโดยแสดงรายละเอียดทั้งหมดภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ เสนอให้จังหวัดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และจะต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน TOR ข้อที่ ๖.๑-๖.๔ และข้อ ๖.๗ แล้วให้เสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน TOR ข้อที่ ๖.๕-๖.๘ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจูงจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นที่ และอาจพิจารณาเรียกจูงให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม

ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

