



ประกาศจังหวัดเพชรบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเพชรบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเพชรบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://phetchaburi.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๒๔๒๕๕๗๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดเพชรบุรี ผ่านทางอีเมล hphetchaburi@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ โดยจังหวัดเพชรบุรีจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://phetchaburi.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖



(นายธรรมณู ไชว์พันธุ์)

พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
งบประมาณตามกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
งบประมาณทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบ ในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่กับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาญชาชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จังหวัดเพชรบุรีจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ในปี ๒๕๖๕ หรือกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ลงทะเบียน ในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ ประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนลงพื้นที่ในข้อ ๖.๒

๖.๒ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (เป้าหมายตามรายละเอียดแนบท้าย)

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิต ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ครั้ง/กลุ่ม เพื่อก่อแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ออย. /มผช. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต อาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ โดยแยก รายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ

๖.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่า และแข่งขันทางการตลาด จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ

ทั้งนี้ ให้ถ่ายทอดสูตร/วิธีการผลิต/ขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และส่งสูตร/ วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒ ในรูปแบบ

ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาคัดเลือก **พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ในแต่ละแบบ** ตามข้อ ๖.๓.๑ และข้อ ๖.๓.๒

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาคัดเลือก **พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต** การดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๔ จำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) **แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept)** อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้รับทราบโดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development)** อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) **สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย** จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

(๔) **ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย** จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร **ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์** พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น ความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

- (๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- (๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี
- (๕) ราคาสินค้า
- (๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
- (๗) ข้อบ่งชี้ / คำเตือน / วิธีใช้ / ข้อควรระวัง / วิธีเก็บรักษา / หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) ในกรณีเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ต้องแสดงองค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ รวมถึงต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน (น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบ GDA) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******* การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้**

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๕ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับผล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๔๙๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๕.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายและผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน

๖.๕.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายและผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๑,๒๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้นงาน
- (๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน
- (๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๘๐ ชิ้นงาน
- (๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน
- (๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้นงาน

๖.๖ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่บนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับผล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๕๔๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๖.๑ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑

๖.๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๑,๒๔๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

- (๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้นงาน
- (๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน
- (๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๘๐ ชิ้นงาน
- (๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน
- (๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้นงาน

๖.๗ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๘ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ ๒ ช่องทาง ดังนี้

๖.๘.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประสานศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด เพื่อจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน

(๒) จัดบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ขนาดบูธ ๒ x ๒ เมตร หรือตามบริบทของพื้นที่จัดกิจกรรมฯ พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง ปลั๊กเสียบไฟฟ้า ถังขยะ ป้ายชื่อบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเจลแอลกอฮอล์ สำหรับบริการลูกค้า/ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ตามมาตรการป้องกันโควิด-๑๙

(๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาด ณ สถานที่จัดกิจกรรมฯ ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด บริเวณจุดทางเข้า-ออกที่มีลูกค้าสัญจรสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ขนาด ๗๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร

(๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาดฯ ตลอดทั้ง ๕ วัน (ก่อนงาน-ระหว่างงาน) และมีพิธีกรแนะนำสินค้า (Master of Ceremony : MC) ตลอดทั้ง ๒ วัน

(๕) เก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมทดสอบตลาดฯ ทุกวัน ตลอดทั้ง ๒ วัน เพื่อรายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ผู้จ้างทราบ

(๖) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมงานและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ตลอดการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ทั้ง ๒ วัน เพื่อรายงานผลความพึงพอใจให้ผู้ว่าจ้างทราบ

หมายเหตุ : ๑. การจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ที่มีการออกแบบการจัดงานฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. ผู้รับจ้างจะต้องผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสถานที่ในการจัดงาน และใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ ตามข้อ ๖.๘.๑

๖.๘.๒ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูป เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทาง และสร้างลิ้งค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้

๖.๙ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามข้อ ๖.๑-๖.๘ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พิจารณาและสามารถตอบข้อซักถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในห้วงระยะเวลาที่คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาผลข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอ หากพ้นระยะเวลาถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

๖.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ เป็นหลัก ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ จำนวน ๒ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls), Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน โดยให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๒ ชุด และบนหน้าของ หรือกล่องบรรจุแฟลชไดรฟ์ ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุแฟลชไดรฟ์ ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการให้เรียบร้อย

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา จะต้องเป็นบริษัท/ห้าง/ร้าน/องค์กร/สถาบันการศึกษา/นิติบุคคล ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการการตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ กรณีเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่นำเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ได้พิจารณา

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๑๐ ทริพย์การ (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุบรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การบริหารจัดการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การบริหารจัดการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ การตลาด การจัดงานแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๙. งวดการส่งมอบ

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การจัดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง **ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑. ส่งแผนการปฏิบัติงานโดยแสดงรายละเอียดทั้งหมดภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ เสนอให้หน่วยงานผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๓. ส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ – ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด / ขั้นตอนการดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ และข้อ ๖.๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๔ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญ คำนำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกิจกรรมของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๔ และ ๖.๗ เช่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ภาพถ่ายกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรจุกิจกรรม (โดยละเอียด)

๑.๘ ปัญหา – อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑๐ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๓๘ รูปแบบ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ ตามข้อ ๖.๓

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

รอง

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ

งานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๕- ๖.๘ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) **จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)** โดยสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) และการประเมินผลโครงการฯ เป็นเอกสารรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด คือ

(๑) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
จำนวน ๒ เล่ม

(๒) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภาพรวม ทั้งโครงการฯ จำนวน ๒ เล่ม
โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๒.๑) รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

(๒.๒) สารบัญ คำนำ

(๒.๓) ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๔) ข้อมูลผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

(๒.๕) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

(๒.๖) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

(๒.๗) กระบวนการ / ขั้นตอนการพัฒนา / การดำเนินงานโครงการฯ

ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ เช่น ภาพถ่ายกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยละเอียด)

(๒.๘) ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ

(๒.๙) ระบุราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๖

(๒.๑๐) ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

(๒.๑๑) ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

(๒.๑๒) แบบรายงานผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด
ที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

(๒.๑๓) ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์)
แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

(๒.๑๔) ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๔ ชุด คือ

(๑) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๒ ชุด

(๒) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภาพรวม ทั้งโครงการฯ จำนวน ๒ ชุด

โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และ**บนหน้าของ/กล่องบรรจุอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการให้เรียบร้อย**

๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๕.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน

(๒) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๕.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐ ชิ้นงาน

๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก มีเรื่องราว ตราสินค้า มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม ตามข้อ ๖.๖.๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน

(๒) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนารูปแบบใหม่ ตามข้อ ๖.๖.๒ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐ ชิ้นงาน

๕) จัดส่งไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๕ - ๖.๗ ในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (แฟลชไดรฟ์) ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายรวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Design , AI , PDF จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบพร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖) จัดส่งรายงานการส่งเสริมช่องทางการตลาด ทั้ง ๒ ช่องทาง คือ การทดสอบตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาเป็นคลิป VDO บนสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านทางยูทูบ เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่มที่มีภาพถ่ายการจัดกิจกรรมและการประเมินผลการจัดงาน/ยอดจำหน่าย-สินค้าขายดี/และส่งลิ้งค์ช่องทางเข้าถึงข้อมูลการส่งเสริมช่องทางตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ ที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๖.๘

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แต่งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๔.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้เสนองาน ได้ให้บริการจริง

๑๐. เงื่อนไข

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เชิงปริมาณ

๑) มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๒) มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ

๓) มีผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาระดับด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน เพื่อส่งเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในระดับประเทศ ตามข้อ ๖.๕๑

(๒) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕๒

๔) มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) มีบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ และพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑

(๒) มีบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

๕) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว มีช่องทางการตลาด จำนวน ๒ ช่องทาง คือ การทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิป VDO เช่น ยูทูบ เฟสบุค อินสตาแกรม ฯลฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

เชิงคุณภาพ

๑) กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

๒) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้พัฒนาระดับด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายธรรมบุญ ไชว์พันธ์ พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๕๕๗๐

๑๒.๒ นางสาวกุลนิศ ศรีวิริวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๕๕๗๐

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางปิยะนุช มนต์ปลั่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี (หลังเก่า) ชั้น ๒ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๕๕๗๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://phetchaburi.cdd.go.th/>

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่สนใจให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยแยกเป็น ๓ ชอง ที่ปิดผนึกเรียบร้อย ประกอบด้วย

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นจำนวน ๓ เล่ม เอกสารที่ยื่นทั้งหมดจะต้องเป็น เอกสารฉบับเดียวกันกับที่ยื่นในระบบ e-GP และจะต้องนำส่งให้คณะกรรมการฯ หลังจากวันที่ยื่นเสนอราคา ในระบบ e-GP (ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP)

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๒) แนวคิด

๓) ขอบเขต วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบและวัสดุที่ใช้

๖) แผนการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก และสรุปผลการดำเนินงาน

๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา

๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน

๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสารค่าจัดพิมพ์เอกสารค่าการประชุม ค่าประชาสัมพันธ์ และ ค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น

๓) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

๔) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ

๕) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ

๖) ค่าจ้างจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๐ ชิ้นงาน

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๑

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๕.๒

๗) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๐ ชิ้นงาน ตามจำนวนที่กำหนด ดังนี้

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๑

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๖.๒

๑๓.๖ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแนะ

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดเพชรบุรี จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดเพชรบุรี จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่

๑๕.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๕.๒ พิจารณาตามข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเกณฑ์
คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

โดยข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมน่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ๒ ประเด็น ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด (๑๐ คะแนน)

(๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด (๕ คะแนน)

(๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด (๑ คะแนน)

๒. แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑-๖.๑๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ครบทั้ง ๑๑ ข้อ (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวน ๖ - ๙ ข้อ (๕ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวนน้อยกว่า ๖ ข้อ (๑ คะแนน)

๓. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีความชัดเจนมีความเป็นไปได้จริงครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ ประกอบด้วย ๒ หัวข้อย่อย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบและมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และ มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือ มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริงน้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนด ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และ ไม่มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิตเป็นไปตามที่กำหนด (๑ คะแนน)

๓.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แข่งขันทางการตลาด ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามรายละเอียดที่กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และ มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือ มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด และ ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา ไม่มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต (๑ คะแนน)

๔. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่นที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิต แก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้อง ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้อย่างจริง สามารถสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตได้มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง ครอบคลุมทั้ง ๔ กิจกรรม คือ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ๒) การ

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) ๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต้นแบบบรรจุภัณฑ์) เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และ มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๑๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต้นแบบบรรจุภัณฑ์) เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา หรือ มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนอย่างใดอย่างหนึ่ง (๗ คะแนน)

(๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และ ไม่มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๕ คะแนน)

(๔) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด น้อยกว่าจำนวนเป้าหมายจำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือ มีผลงานน้อยกว่า ๔๐ รูปแบบ (๑ คะแนน)

๕. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มและผ่านการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบ จำนวนน้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๑,๒๕๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๕ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียดที่กำหนด จำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

๖. การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เป้าหมาย โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) รหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูล ผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ และสามารถใช้ได้จริงมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๕๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๖ - ๖.๗ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา
ยกระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่
ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๙๐ ชิ้นงาน
รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๖.๖ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา
ยกระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์
ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๑,๒๙๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า
๑,๔๙๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๖.๖ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา
ยกระดับด้วยนวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่
ไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

๗. ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยการทดสอบตลาด
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และ
ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูป
เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๓ content และสร้างลิ้งค์ (URL)
ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไป
ประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้ ตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๘ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้
คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการ
ทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาด
ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๓ content (๑๐ คะแนน)

(๒) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการ
ทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดและส่งเสริมช่องทาง
การตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑-๒ ช่องทางๆ ละ ๓ content (๕ คะแนน)

(๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการ
ทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดและผ่านสื่อออนไลน์
จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๐ ช่องทาง (๑ คะแนน)

๘. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
จังหวัด ประกอบด้วย ๒ หัวข้อย่อย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๘.๑ ประสิทธิภาพ และผลงานของผู้รับจ้าง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่ม ผ้า
และเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์การตลาด
การจัดงานแสดงสินค้า รายละเอียดตามคุณสมบัติผู้รับจ้างข้อ ๗.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
(คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้า ระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

(๒) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้า ระดับจังหวัด ๓ - ๔ ฉบับ (๕ คะแนน)

(๓) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การตลาดและการจัดงานแสดงสินค้า น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจัดงานแสดงสินค้า ระดับจังหวัด ๑ - ๒ ฉบับ (๑ คะแนน)

๘.๒ ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน รายละเอียดตามคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ข้อ ๗.๑๐.๑ - ๗.๑๐.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรวิญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรวิญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรวิญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒ คน (๑๐ คะแนน)

(๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปรวิญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรวิญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรวิญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๕ คะแนน)

(๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิปรวิญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปรวิญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปรวิญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๑ คะแนน)

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อาจเชิญผู้ยื่นข้อเสนอ เข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่ และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดเพชรบุรี

๑๗.๒ จังหวัดเพชรบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์
ของทางราชการเป็นสำคัญ

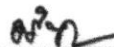
๑๗.๓ จังหวัดเพชรบุรี ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์
เพื่อความเหมาะสม

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผ่นเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....



ทะเบียนผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัดเพชรบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	สถานะผลิตภัณฑ์	ที่อยู่		ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทร
					บ้านเลขที่	หมู่ที่			
๑	ร้านเค้กสวนปริก	น้ำพริกปลาตุ๋น	อาหาร	Quadrant D	๒๐	๔	บ้านกุ่ม	เมืองเพชรบุรี	๐๙๘-๘๘๐๒๙๘๓
๒	กลุ่มฉโน-ท่า	เสื้อปักไหม/ผ้ายประตือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	Quadrant D	๕๖๙	๕	บ้านหม้อ	เมืองเพชรบุรี	๐๘๓-๐๒๖๓๘๔๔
๓	กลุ่มผ้าทอไทยทรงดำ ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำเขาย้อย	กระเป๋าคาดอกไทยทรงดำ	ของใช้ ของตกแต่ง	Quadrant D	๕	๖	เขาย้อย	เขาย้อย	๐๘๕-๕๐๙๙๘๕๘
๔	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านทับคางบน	หมอนปักทอง	ของใช้ ของตกแต่ง	Quadrant D	๕	๗	ทับคาง	เขาย้อย	๐๙๕-๕๕๓๓๖๖๘
๕	กลุ่มเลี้ยงไส้เดือนบ้านน้อย	ปุ๋ยหมักมูลไส้เดือน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	Quadrant D	๑๖๘	๖	เขาย้อย	เขาย้อย	๐๙๐๙๘๑๕๕๑๕
๖	กลุ่มสตรีบ้านนิลเลื่อน	หมวกไทยทรงดำดอกหน้าหมอน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	Quadrant D	๓๔/๑	๓	หนองชุมพลเหนือ	เขาย้อย	๐๘๗๐๑๐๓๕๒๑
๗	กลุ่มอาชีพหมอนปักทองแชนเมค บ้านน้อย	หมอนปักทองแชนเมค	ของใช้ ของตกแต่ง	Quadrant D	๑๐๓	๖	เขาย้อย	เขาย้อย	๐๘๙๙๑๐๕๕๔๘
๘	กะบิหวาน กินเพลิน	กะบิหวาน กินเพลิน	อาหาร	Quadrant D	๒๒๗	๔	ยางน้ำกลัดเหนือ	หนองหญ้าปล้อง	๐๙๐-๙๖๙๒๑๙๙
๙	วิสาหกิจชุมชนคนทอผ้า ตอนขุนห้วย ๑	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	Quadrant D	ศูนย์ประสานงานฯ ตอนขุนห้วย	๕	ตอนขุนห้วย	ชะอำ	๐๘๙-๕๕๐๓๙๙๓
๑๐	Colour and Kram เสื้อ-ผ้ามัดย้อม	ถุงผ้าแคนวาสย้อมคราม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓ ดาว	๗๕๖/๘	๓	ชะอำ	ชะอำ	๐๙๖-๓๙๖๙๖๒๖
๑๑	กลุ่มภานาน่า ผ้าทอโยกล้วย เพชรบุรี	ผ้าทอโยกล้วย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	Quadrant D	๔๓	๔	ไรไหมพัฒนา	ชะอำ	๐๙๕-๖๒๗๕๕๑๖
๑๒	กลุ่มสวนเพชรเกาะอินทรีวิถีไทย	หมอนไม้ทองชนิดแบบแผ่น	อาหาร	Quadrant D	๑๓/๑	๗	ท่าไม้รวก	ท่ายาง	๐๘๑-๙๘๑๘๔๐๕
๑๓	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร	สบู่เหลวสมุนไพร	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	Quadrant D	๑๒๒	๗	หนองจอก	ท่ายาง	๐๘๐-๔๑๙๓๙๕๙
๑๔	กลุ่มสตรีทอผ้าแม่ประจันต์	ผ้าทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	Quadrant D	๔๔	๙	วังไคร้	ท่ายาง	๐๘๙๕๕๑๖๔๘๒
๑๕	กลุ่มทอมน้ำตาลโคตบ้านเที่ยงค่อม	ทอมน้ำตาลโคต	อาหาร	Quadrant D	๓๔	๒	ห้วยซ้อง	บ้านลาด	๐๘๙-๕๔๘๕๕๑๒
๑๖	วิสาหกิจชุมชนอาหาร-ของหวานบ้านไร่ร้าง	วุ้นกรอบเนื้อมะพร้าว	อาหาร	Quadrant D	๘๔/๑	๕	ไรสะท้อน	บ้านลาด	๐๘๑-๐๑๙๕๕๕๕
๑๗	กลุ่มอาชีพเกลือทะเลกังหันทอง	โหนดอร์ (ล้างเครื่องสำอาง)	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	Quadrant D	๙๐	๗	บางแก้ว	บ้านแหลม	๐๙๑-๗๐๕๐๙๒๖
๑๘	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านดอนคต	ใบชาคั่ว	เครื่องดื่ม	Quadrant D	๗๙	๔	แหลมผักเบี้ย	บ้านแหลม	๐๙๘-๒๗๒๗๖๓๑
๑๙	วิสาหกิจชุมชนอัตลักษณ์ผ้าทอกระเหรี่ยงบ้านสองพี่น้อง	ผ้าขึ้น(ผ้าทอกระเหรี่ยงโปว์)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓ ดาว	๒๓๓	๑	สองพี่น้อง	แก่งกระจาน	๐๙๒-๒๗๔๖๕๗๑
๒๐	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายรวมใจตามรอยพ่อ	ข้าวเกรียบเห็ด	อาหาร	Quadrant D	๘๗	๑	ป่าเต็ง	แก่งกระจาน	๐๘๕-๒๗๑๙๖๖๒

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคา วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖

๔. บัญชีประมาณการราคากลาง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. ประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและรูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนลงพื้นที่ในข้อ ๒.

๒. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๓. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ครั้ง/กลุ่ม เพื่อกออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย./มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

๓.๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท

๓.๒) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาด จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗๖,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ ให้ถ่ายทอดสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละแบบตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

๔. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๐,๐๐๐ บาท

การดำเนินงานตามข้อ ๓ และข้อ ๔ จำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้รับทราบโดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ
เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

- (๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- (๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี
- (๕) ราคาสินค้า
- (๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
- (๗) ข้อบ่งชี้ / คำเตือน / วิธีใช้ / ข้อควรระวัง / วิธีเก็บรักษา / หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) ในกรณีเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ต้องแสดงองค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ
รวมถึงต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน (น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบ GDA) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
(มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******* การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้**

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และ
สีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์
อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของ
บรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขาย
สินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๕. จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง
ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๐ ชิ้นงาน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย
องค์ความรู้และนวัตกรรม ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้
จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ บาท

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

.....

๕.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๓. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๒,๐๐๐ บาท

๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ บาท

๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๘๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ บาท

๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒,๘๐๐ บาท

๖. จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลากและนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนาในระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๕.๑ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๙๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๕.๒

๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ บาท

๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท

๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๘๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘,๔๐๐ บาท

๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐ บาท

๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔,๘๐๐ บาท

๗. จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท

๘. ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ ๒ ช่องทาง ดังนี้

๘.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประสานศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด เพื่อจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน

(๒) จัดบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ขนาดบูธ ๒ x ๒ เมตร หรือตามบริบทของพื้นที่จัดกิจกรรมฯ พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง ปลั๊กเสียบไฟฟ้า ถังขยะ ป้ายชื่อบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเจลแอลกอฮอล์ สำหรับบริการลูกค้า/ผู้เยี่ยมชมงาน ตามมาตรการป้องกันโควิด-๑๙

(๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาด ณ สถานที่จัดกิจกรรมฯ ภายในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด บริเวณจุดทางเข้า-ออกที่มีลูกค้าสัญจรสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ขนาด ๗๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร

(๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาดฯ ตลอดทั้ง ๕ วัน (ก่อนงาน-ระหว่างงาน) และมีพิธีกรแนะนำสินค้า (Master of Ceremony : MC) ตลอดทั้ง ๒ วัน

(๕) เก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมทดสอบตลาดฯ ทุกวัน ตลอดทั้ง ๒ วัน เพื่อรายงานผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ผู้จ้างทราบ

(๖) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมงานและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ตลอดการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดฯ ทั้ง ๒ วัน เพื่อรายงานผลความพึงพอใจให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๘.๒ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูบ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทาง และสร้างลิงค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆ ได้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๙,๕๐๐ บาท

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๕.๑	นายรังสฤษดิ์ นาคเพชร	ประธานกรรมการฯ
	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	
๕.๒	นางปิยะนุช มนต์ขลัง	กรรมการ
	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	
๕.๓	นางสาวอริยา สายน้ำเขียว	กรรมการและเลขานุการ
	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

.....

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน ๖ เดือน)

(๔.๒) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน)

(๔.๓) สำเนาหนังสือบริษัทหนี้สิน

(๔.๔) สำเนาใบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นเสนอราคา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) หนังสือรับรองผลงานในลักษณะงานเดียวกับงานที่จ้าง ภายใน ๓ ปีที่ผ่านมา

(๒.๒) ใบแจ้งปริมาณงาน (ใบเสนอราคา ตามขอบเขตของงาน TOR ข้อที่ ๖)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOPKBO) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด (๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก

การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การ เสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ จังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อ เสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียง ลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง เป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ได้ถือ สัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัด จ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง เป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑-๖.๔ และข้อ ๖.๗ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก
ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ
ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ
ทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

