



ข้อมูลรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนท่องเที่ยวตามวิถีพระราชรัฐ ในงานพระนครศรี-เมืองเพชร ครั้งที่ 36 ปี2566 ระหว่างวันที่ 17-26 มีนาคม 2566



สินค้า OTOP /สินค้าชุมชน ท่องเที่ยว	จำนวน	วันที่ 17 มี.ค.66	วันที่ 18 มี.ค.66	วันที่ 19 มี.ค.66	วันที่ 20 มี.ค.66	วันที่ 21 มี.ค.66	วันที่ 22 มี.ค.66	วันที่ 23 มี.ค.66	วันที่ 24 มี.ค.66	วันที่ 25 มี.ค.66	วันที่ 26 มี.ค.66	รวม/บาท
	บูธ											
สินค้าOTOP จังหวัด เพชรบุรี	14	64,625	91,750	117,610	95,547	87,575	86,660	82,859	101,930	116,690	156,165	1,001,411
สินค้าOTOP ต่างจังหวัด	16	92,000	122,750	153,500	130,800	106,300	108,800	114,100	126,900	136,700	175,000	1,266,850
สินค้าชุมชน ท่องเที่ยว ตามวิถี พระราชรัฐ	30	68,262	103,671	86,553	91,971	82,739	74,613	88,853	99,611	116,116	155,565	967,954
รวม	60	224,887	318,171	357,663	318,318	276,614	270,073	285,812	328,441	369,506	486,730	3,236,215

HOT!

บูธสินค้าOTOP จังหวัดเพชรบุรี ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 5 ลำดับ

ลำดับ	ชื่อบูธ/ร้าน	ยอดจำหน่าย/ บาท
1.	มะนาวเชื่อมน้ำผึ้งป่า ธัญญาภรณ์ จ.เพชรบุรี	137,010
2.	ข้าวหลามลุงเสน่ห์ จ.เพชรบุรี	117,500
3.	อนสรณ์ฟาร์มผึ้ง อ.หนอง หญ้าปล้อง	104,087
4.	ขนมจีนเมืองเพชร	98,200
5.	แม่ชินขนมหวาน	84,800



สรุปยอดจำหน่าย
ระหว่างวันที่
17-26 มี.ค.2566

รวมทั้งสิ้น

3,236,215.-

HOT!

บูธสินค้าชุมชนท่องเที่ยวตามวิถีพระราชรัฐ ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 5 ลำดับ

ลำดับ	ชื่อบูธ/ร้าน	ยอดจำหน่าย/ บาท
1.	วสข.ผู้เลี้ยงโคเนื้อเพิ่มรายได้ ต.วังไคร้	93,123
2.	วสข.บ้านบ่อระวาด	86,600
3.	นวดแผนไทย สมุนไพรพรหมอินทร์	65,800
4.	บ้านดงตากิต อ.หนองหญ้าปล้อง	56,470
5.	บ้านลัดล่าง อ.บ้านแหลม	44,270

HOT!

บูธสินค้าOTOP ต่างจังหวัด ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 5 ลำดับ

ลำดับ	ชื่อบูธ/ร้าน	ยอดจำหน่าย/ บาท
1.	เกาลัดเขียวโอ จ.นครปฐม	192,000
2.	ผ้าไหม จ.ขอนแก่น	110,500
3.	ข้าวซอย จ.เชียงใหม่	90,200
4.	ลีนิน By คุณปู จ.สุโขทัย	90,000
5.	กาแฟลำสิงห์ จ.ชุมพร	87,900